

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kegiatan Usaha Kecil Menengah (UKM) merupakan salah satu bidang usaha yang dapat berkembang dan konsisten dalam perekonomian nasional. UKM menjadi wadah yang baik bagi penciptaan lapangan pekerjaan yang produktif. UKM merupakan usaha yang bersifat padat karya, tidak membutuhkan persyaratan tertentu seperti tingkat pendidikan, keahlian (keterampilan) pekerja, dan penggunaan modal usaha relatif sedikit serta teknologi yang digunakan cenderung sederhana. UKM masih memegang peranan penting dalam perbaikan perekonomian Indonesia, baik ditinjau dari segi jumlah usaha dan segi penciptaan lapangan kerja.

Bual-Bual Cafe juga termasuk kedalam UKM (Usaha Kecil Menengah). Cafe ini yang dimiliki oleh Bapak Khairul.S,Sos dikelola oleh Ramadani Kurnaiawan beralamat di Jalan Kartama No.08 Pekanbaru. Bual Bual Cafe berdiri pada tanggal 20 Januari 2016 dan mempunyai tiga orang karyawan bernama Zainudin, Eby Firmansyah, Darmayanto.

Pada Bual-Bual Cafe ini terdapat masalah yakni kekurangan konsumen. Konsumen yang ramai mengunjungi *Cafe* ini hanya terdapat di malam Sabtu dan malam Minggu, sedangkan di malam-malam lainnya masih sangat sepi. Dengan kurangnya konsumen yang datang berdampak pada omzet, sehingga Bual-Bual Cafe tidak bisa mencapai target yang seharusnya dicapai dan tidak bisa mengejar BEP (*Break Even Point*) atau di sebut dengan titik pulang pokok.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seperti terlihat pada tabel dibawah ini, yaitu tabel rekapitulasi jumlah pelanggan dan *omzet* Bual-Bual Cafe.

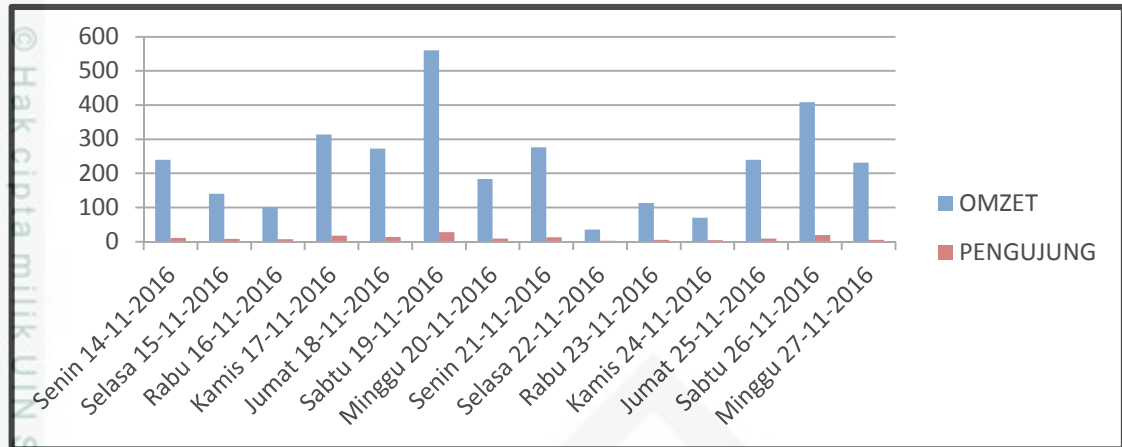
Tabel 1.1 Rekapitulasi Jumlah Pelanggan dan *Omzet*

No	Hari/Tgl/Bln/Tahun	Pengunjung	Omzet
1	Senin 14-11-2016	11	Rp. 240.000
2	Selasa 15-11-2016	8	Rp. 140.000
3	Rabu 16-11-2016	7	Rp. 100.000
4	Kamis 17-11-2016	17	Rp. 314.000
5	Jumat 18-11-2016	14	Rp. 272.000
6	Sabtu 19-11-2016	28	Rp. 560.000
7	Minggu 20-11-2016	9	Rp. 183.000
8	Senin 21-11-2016	13	Rp. 276.000
9	Selasa 22-11-2016	2	Rp. 35.000
10	Rabu 23-11-2016	5	Rp. 113.000
11	Kamis 24-11-2016	4	Rp. 70.000
12	Jumat 25-11-2016	9	Rp. 240.000
13	Sabtu 26-11-2016	19	Rp. 408.000
14	Minggu 27-11-2016	5	Rp. 231.000

(Sumber : Bual-Bual Cafe, 2016)

Dari Tabel 1.1 diatas bisa dilihat jumlah pengunjung dan *omzet* perhari Bual-Bual Cafe yang data tersebut diambil selama 2 minggu dimulai dari tanggal 14-27 November 2016. Pengunjung yang ramai mengunjungi Cafe ini terdapat pada hari Sabtu 19 November 2016 dengan jumlah pengunjung 28 orang sedangkan jumlah *omzet* yang di peroleh adalah Rp.560.000.

Bisa juga dilihat melalui Gambar 1.1 dibawah ini yang menunjukkan jumlah pengunjung dan *omzet* pada Bual-Bual Cafe.



Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pengunjung dan Omzet Bual-Bual Cafe

Setelah melihat Tabel 1.1 diatas bisa diketahui bahwa omzet Bual-Bual Cafe masih dibawah target yang seharusnya dicapai, seharusnya Bual-Bual Cafe bisa Mengejar BEP unit dan BEP rupiah. BEP yang harus dikejar oleh Bual-Bual Cafe yaitu bisa dilihat dengan tabel Rekapitulasi *Break Event Point* dibawah ini.

Tabel 1.2 BEP (*Break Even Point*)

No	Biaya	Jumlah
1	FIXED COST	
	Sewa Ruko	RP. 55.555
	Pembuatan canovi	RP. 47.222
	Meja	RP. 3.888
	Kursi	RP. 3.111
	Meja Kasir	RP. 694
	Bar Tunder	RP. 694
	Sound System	RP. 22.222
	Bola Lampu	RP. 2.333
	TV	RP. 2.222
	Listrik	RP. 10.000
	Wifi	RP. 17.333
	Gaji Karyawan	RP. 100.000
	Operasional	RP. 22.222
	RP. 287.500	
2	Rata-rata Variabel cost per unit	RP. 6.000
3	Rata- rata harga jual per unit	RP. 13.280
4	Kontribusi margin per unit	RP. 7.280
<b>BEP (Break Even Point)</b>		
	<b>BEP Unit</b>	<b>39,49 = 40 Unit/Hari</b>
	<b>BEP Rupiah</b>	<b>Rp. 515.470/Hari</b>

(Sumber : Bual-Bual Cafe, 2016)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari kedua tabel diatas jelas terdapat permasalahan kurangnya konsumen mengakibatkan pendapatan berkurang tidak sesuai dengan target. Seharusnya Bual-Bual Cafe harus bisa mencapai *omzet* perhari sebesar Rp 515,470 Per hari dengan jumlah unit yang harus dijual adalah 39,49 atau 40 unit perhari tetapi Bual-Bual Cafe belum bisa mencapai *Break event Point* tersebut.

Dengan adanya permasalahan diatas dilakukan wawancara dan penyebaran kuesiner pendahuluan kepada konsumen Bual-Bual Cafe untuk mengetahui apakah yang menyebabkan Bual-Bual Cafe tidak bisa mengejar target tersebut. Setelah dilakukan wawancara dan penyebaran kuesioner jadi yang menyebabkan Bual-Bual Cafe kekurangan konsumen adalah lokasi Bual-Bual Cafe tidak Strategis, Makanan dan Minuman Bual-Bual Cafe masih tergolong biasa saja belum ada yang spesial dan pelayanan kurang baik.

Untuk meningkatkan *omzet* Bual-Bual Cafe dan membuktikan apakah pernyataan dari konsumen Bual-Bual Cafe itu benar maka dilakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh *Marketing Mix* Berbasis Media Sosial Untuk Meningkatkan *Omzet* Pada Bual-Bual Cafe”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka dirumuskan permasalahannya yaitu Bagaimanakah Pengaruh *Marketing Mix* Berbasis Media Sosial terhadap peningkatan *Omzet* Bual-Bual Cafe.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pada penelitian ini yaitu:

1. Mengetahui pengaruh *Marketing Mix* berbasis media sosial terhadap peningkatan *omzet* Bual-Bual Cafe
2. Untuk mengetahui variabel manakah dari *Marketing Mix* yang paling dominan didalam meningkatkan *omzet* Bual-Bual Cafe.

### 1.4 Manfaat Penelitian

#### 1.4.1 Manfaat Bagi Penulis

Adapun manfaat pada penelitian ini bagi penulis yaitu:

1. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Sebagai sarana untuk menambah wawasan dan pengetahuan terkait masalah konsumen dan *omzet* yang ada di Bual-Bual Cafe dan analisa pengaruh *Marketing Mix* berbasis media sosial.
3. Untuk memberikan masukan bagi Bual-Bual Cafe sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan-kebijakan yang perlu diambil untuk meningkatkan konsumen dan *omzet*.

#### 1.4.2 Bagi Usaha Bual-Bual Cafe

Adapun manfaat bagi usaha Bual-Bual cafe yaitu:

1. Dapat melakukan perbaikan terhadap variabel yang dominan dari *marketing mix*.
2. Dapat panduan atau gambaran untuk meningkatkan *omzet* dan konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Variabel *Marketing Mix* yang digunakan yaitu *Product, Place Price, Promotion*.
2. Media sosial yang digunakan adalah *Facebook, Instagram*.

### 1.6 Posisi Penelitian

Agar penelitian ini tidak terjadi penyimpangan dan penyalinan maka perlu ditampilkan posisi penelitian. Dari Tabel 1.4 dibawah ini bisa dilihat posisi dalam melakukan penelitian.

Tabel 1.4 Posisi Penelitian Penulis

Peneliti	Judul Penelitian	Tujuan	Objek Penelitian	Tahun
Riana putri ayu	Analisi Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Photography di Akhmad Maxi Photography	Untuk mengetahui variabel yang berpengaruh terhadap keputusan dan merancang strategi yang tepat	CV. Akhmad Maxi	2014
M. rawi syahputra	Pengaruh Marketing Mix Terhadap minat Ulang Pembelian Konsumen di Alfamart Rajawali Sukajadi Pekanbaru	Mengetahui bagian-bagian marketing mix yang meliputi produk, harga, pelayanan dan promosi	Alfamart Rajawali Sukajadi Pekanbaru	2015
Eka khairika	Analisis Pengaruh Marketing Mix Berbasis Media Sosial Untuk Meningkatkan Omzet Bual-Bual Cafe	Untuk mengetahui pengaruh Marketing Mix berbasis media sosial terhadap peningkatan omzet Bual-Bual Cafe	Bual-Bual Cafe Jalan Kartama Pekanbaru	2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan penelitian ini mengikuti sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah serta sistematika penulisan laporan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan serta menjelaskan mengenai langkah-langkah skematis dan strategis yang digunakan dalam proses penelitian, sesuai dengan metodologi penelitian yang dibuat. Yaitu berisikan mengenai penelitian pendahuluan dengan menelusuri penyebab penelitian dilakukan, studi literatur, identifikasi masalah untuk menetapkan tujuan dari penelitian ini, penetapan tujuan yang akan diteliti, pengumpulan data, pengolahan data dan memberikan analisa serta kesimpulan dan saran dari penelitian ini dilakukan.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian.

### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Pengumpulan data berisikan tentang data-data yang diperoleh di lapangan yang digunakan untuk diolah sesuai dengan masalah yang sedang di teliti, sedangkan pengolahan data berisikan tentang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

proses perubahan data mentah menjadi suatu hasil yang bisa dipahami sehingga membantu didalam menganalisa.

## **BAB V ANALISA**

Analisa di bab ini berisikan tentang hasil dari pengolahan data yang didapat dan kemudian dijelaskan maksud dari hasil tersebut berdasarkan teori yang digunakan.

## **BAB VI PENUTUP**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran-saran yang dikemukakan dari hasil analisa dan pemecahan masalah yang ditujukan pada tempat penelitian.