

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR RUMUS	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-4
1.3 Tujuan Penelitian	I-5
1.4 Manfaat Penelitian	I-5
1.5 Batasan Masalah	I-6
1.6 Posisi Penelitian	I-6
1.7 Sistematika Penulisan	I-6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Pemasaran.....	II-1
2.2 Pengertian Pemasaran	II-2
2.3 Pengertian Manajemen Pemasaran	II-3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4	Pengertian Strategi Pemasaran.....	II-4
2.5	<i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	II-5
2.5.1	Strategi Produk	II-6
2.5.2	Strategi Harga (<i>Price</i>).....	II-8
2.5.3	Tempat atau Distribusi (<i>Place</i>)	II-11
2.5.4	Promosi (<i>Promotion</i>).....	II-12
2.6	Break Event Point (BEP)	II-13
2.6.1	Perhitungan Break Event Point (BEP).....	II-13
2.7	Definisi dan Peran Media Sosial.....	II-14
2.8	Peluang dan Resiko Pemasaran Melalui Media Sosial	II-15
2.8.1	<i>Facebook Marketing</i>	II-17
2.8.2	Keterkaitan <i>Marketing Mix</i> Dengan <i>Facebook</i>	II-19
2.9	Uji Validasi dan Realibilitas.....	II-21
2.9.1	Variabel Penelitian	II-22
2.9.2	Uji Validitas.....	II-22
2.9.3	Uji Reliabilitas.....	II-23
2.10	Analisis Regresi.....	II-25
2.10.1	Regresi Linier Sederhana.....	II-26
2.11	Analisis Regresi Berganda	II-27
2.11.1	Uji F Simultan	II-28
2.11.2	Uji t Parsial	II-28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	<i>Flowchart</i>	III-2
3.2	Studi Pendahuluan	III-2
3.3	Studi Pustaka.....	III-2
3.4	Perumusan Masalah	III-3
3.5	Tujuan Penelitian	III-3
3.6	Penentuan Populasi dan Sampel	III-3
3.7	Perancangan Kuesioner.....	III-4
3.8	Uji Validitas dan Realibilitas	III-5

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.9	Pengumpulan Data	III-6
3.10	Pengolahan Data	III-7
3.11	Analisa	III-7
3.12	Kesimpulan dan Saran	III-8

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Pendahuluan	IV-1
4.2	Pengumpulan Data	IV-1
4.2.1	Profil Perusahaan	IV-1
4.3	Pengolahan Data	IV-2
4.3.1	Rekapitulasi Hasil Sebar Kuesioner	IV-2
4.3.2	Uji Validasi dan Realibilitas	IV-7
4.3.2.1	Uji Validasi	IV-7
4.3.2.2	Uji Reliabilitas	IV-8
4.3.3	Analisis Regresi Berganda	IV-8
4.3.3.1	Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	IV-9
4.3.3.2	Uji koefisien regresi Secara Parsial (Uji t).....	IV-9
4.4	Persamaan Regresi Linier Berganda	IV-11
4.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	IV-12

BAB V ANALISA

5.1	Analisa Data Responden	V-1
5.2	Analisa Uji Validitas	V-I
5.3	Analisa Uji Realibilitas	V-I
5.4	Analisa Regresi Berganda	V-2
5.5	Analisa Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	V-5
5.6	Analisa Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	V-2
5.7	Analisa Uji Regresi Determinasi (R^2)	V-2

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	VI-1
6.2 Saran	VI-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.