

## ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* BERBASIS MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN *OMZET* PADA BUAL-BUAL CAFE

**EKA KHAIRIKA**  
**11252102723**

Waktu Sidang : 2 Oktober 2017  
Periode Wisuda : Februari 2018

Jurusan Teknik Industri  
Fakultas Sains dan Teknologi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Jl. Soebrantas No. 155 Pekanbaru

### **ABSTRAK**

Kekurangan konsumen berdampak pada Omzet, sehingga Bual-Bual Cafe tidak bisa mencapai target yang seharusnya dicapai. Bual-Bual Cafe harus mengejar target BEP Unit  $39,49 = 40$  Unit/ Hari dan BEP Rupiah Rp. 515.470/Hari, tetapi Bual-Bual Cafe jauh dibawah target tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh marketing mix berbasis media sosial untuk meningkatkan Omzet Bual-Bual Cafe. Metode yang digunakan yaitu Regresi Linier Berganda yang menggunakan dua Uji, Uji F dan Uji t. Secara Uji F didapatkan adanya pengaruh keseluruhan variabel bebas terhadap variabel terikat (Omzet Bual-Bual Cafe). Berdasarkan Uji t didapatkan masing-masing Variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat (Omzet Bual-Bual Cafe). Kesimpulannya yaitu didapatkan faktor Produk memiliki pengaruh paling tinggi dari keempat faktor yang diteliti.

**Kata Kunci:** Marketing Mix, Omzet, Regresi Berganda, Uji F dan Uji t.

UIN SUSKA RIAU