

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengolahan maka didapatkan kesimpulan untuk penelitian ini yaitu:

1. Dari penelitian yang dilakukan terdapat pengaruh *Marketing Mix* berbasis berbasis media sosial terhadap *Omzet* Bual-Bual Cafe. Jika Bual-Bual Cafe ingin meningkatkan *Omzet* maka harus memperbaiki variabel 4p yaitu Produk, Harga, Tempat dan Promosi dari *Marketing Mix*.
2. Dari hasil pengolahan yang telah dilakukan dengan menggunakan uji Regresi secara parsial (uji t) maka variabel dari *Marketing Mix* yaitu Produk, Harga, Tempat dan Promosi yang paling dominan mempengaruhi *Omzet* Bual-Bual Cafe adalah Produk dengan nilai signifikan (4,614) sedangkan Harga (3,065), Tempat (2,452) dan Promosi (2,342).

### 6.2 Saran

Adapun saran yang diberikan dalam laporan penelitian ini untuk pihak Bual-Bual Cafe dan untuk diteliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bual-Bual Cafe sebaiknya memperhatikan dan melakukan perbaikan terhadap Variabel dari *Marketing Mix* Yaitu Produk, Harga, Tempat dan Promosi Karena dari hasil penelitian terbukti bahwa Produk, Harga, Tempat dan Promosi baik secara simultan maupun parsial berpengaruh terhadap omzet.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bual-Bual Cafe sebaiknya lebih memperhatikan Produk, karena dari hasil penelitian terbukti bahwa Produk berpengaruh dominan terhadap *Omzet*.
3. Untuk mendukung hasil penelitian ini disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian serupa dengan menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi *omzet* agar hasil penelitian dapat lebih lengkap.
4. Peneliti selanjutnya agar menambah jumlah sampel yang lebih banyak dari pada penelitian ini.

