

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR RUMUS .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	I-1
1.2 Rumusan Masalah .....	I-5
1.3 Tujuan Penelitian .....	I-5
1.4 Manfaat Penelitian .....	I-6
1.5 Batasan Masalah .....	I-6
1.6 Posisi Penelitian .....	I-6
1.7 Sistematika Penulisan .....	I-8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Sejarah Kacamata.....	II-1
2.1.1 Komponen Kacamata .....	II-2
2.2 Perilaku Konsumen .....	II-9
2.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	II-9
2.3 Persepsi Konsumen .....	II-10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3.1 Karakteristik Stimuli yang Mempengaruhi Persepsi....	II-11
2.3.2 Karakteristik Konsumen yang Mempengaruhi	
Stimuli .....	II-12
2.4 Pengembangan Produk .....	II-13
2.5 Sejarah <i>Kansei Engineering</i> .....	II-14
2.6 <i>Kansei Engineering</i> .....	II-14
2.6.1 Tipe-Tipe <i>Kansei Engineering</i> .....	II-17
2.7 Penentuan Populasi dan Sampel.....	II-18
2.8 Teknik Sampling .....	II-19
2.9 Uji Kecukupan Data.....	II-20
2.10 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	II-21
2.10.1 Uji Validitas.....	II-21
2.10.2 Uji Reliabilitas .....	II-21
2.11 <i>Semantic Differential</i> (Diferensial Semantik).....	II-22
2.12 Analisis Faktor .....	II-24
2.12.1 Uji Barlett .....	II-24
2.12.2 Uji KMO (Kaiser Mayer Olkin).....	II-26
2.12.3 MSA ( <i>Measure of Sampling Adequacy</i> ) .....	II-26
2.13 <i>Orthogonal Array</i> .....	II-27
2.14 Analisis Konjoin .....	II-28
2.15 Antropometri .....	II-28
2.16 Jenis-Jenis Data Antropometri.....	II-30
2.17 <i>Consult Expert</i> .....	II-30
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Alur Penelitian.....	III-1
3.2 Studi Pendahuluan .....	III-2
3.3 Studi Literatur.....	III-2
3.4 Identifikasi Masalah .....	III-3
3.5 Perumusan Masalah.....	III-3
3.6 Penetapan Tujuan .....	III-3
3.7 Penetapan Sampel dan Teknik Sampling Penelitian .....	III-3

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.8 Pengumpulan Data.....	III-4
3.9 Pengujian Validitas.....	III-6
3.10 Pengujian Reliabilitas.....	III-6
3.11 Pengujian Kecukupan Data.....	III-6
3.12 Analisis Faktor.....	III-7
3.12.1 Uji Barlett dan KMO.....	III-7
3.12.2 MSA ( <i>Measure of Sampling Adequacy</i> ).....	III-8
3.13 Penentuan Kategori dan Item.....	III-8
3.14 Pembuatan dan Penyebaran Kuisisioner 2 (SD 2).....	III-8
3.15 Analisis Konjoin.....	III-9
3.16 Analisis Pentingnya Faktor.....	III-9
3.17 Konsep Desain dan Spesifikasi.....	III-9
3.18 Penggunaan Data Antropometri.....	III-10
3.19 Perancangan Desain Kacamata.....	III-10
3.20 <i>Consult Expert</i> .....	III-10
3.21 Analisa.....	III-11
3.22 Kesimpulan dan Saran.....	III-11

**BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

4.1 Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1 Demografi Responden Penelitian.....	IV-1
4.1.2 Identifikasi <i>Kansei Word</i> .....	IV-2
4.1.2.1 Strukturisasi <i>Kansei Word</i> .....	IV-2
4.1.2.2 <i>Kansei Word</i> .....	IV-3
4.2 Pengolahan Data.....	IV-4
4.2.1 Uji Validitas Kuisisioner Tingkat Kepentingan.....	IV-4
4.2.2 Uji Reliabilitas Kuisisioner Tingkat Kepentingan.....	IV-6
4.2.3 Uji Kecukupan Data.....	IV-11
4.2.4 Analisis Faktor.....	IV-11
4.2.4.1 Uji Kelayakan Analisis Faktor.....	IV-11
4.2.5 Penentuan Item dan Kategori.....	IV-14
4.2.6 Penentuan Kombinasi Stimuli.....	IV-15

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.7 Analisis Konjoin .....	IV-16
4.2.8 Analisa Pentingnya Faktor .....	IV-17
4.2.9 Konsep Desain dan Spesifikasi .....	IV-17
4.2.10 Penggunaan Data Antropometri .....	IV-18
4.2.11 Perancangan Kacamata .....	IV-21
4.2.12 <i>Consult Expert</i> .....	IV-22

**BAB V ANALISA**

5.1 Analisa Pengumpulan Data .....	V-1
5.1.1 Analisa Demografi Responden.....	V-1
5.1.2 Analisa Identifikasi <i>Kansei Word</i> .....	V-1
5.1.2.1 Analisa Strukturisasi <i>Kansei Word</i> .....	V-2
5.2 Analisa Pengolahan Data.....	V-2
5.2.1 Analisa Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Tingkat Kepentingan .....	V-2
5.2.2 Analisa Pengujian Kecukupan Data .....	V-3
5.2.3 Analisa Analisis Faktor .....	V-3
5.2.3.1 Analisa Uji Kelayakan Analisis Faktor.....	V-3
5.2.4 Analisa Penentuan Item dan Kategori .....	V-4
5.2.5 Analisa Penentuan Kombinasi Stimuli dan Kuesioner SD II.....	V-5
5.2.6 Analisa Analisis Konjoin.....	V-5
5.2.7 Analisa Pentingnya Faktor .....	V-5
5.2.8 Analisa Konsep Desain dan Spesifikasi .....	V-6
5.2.9 Analisa Antropometri .....	V-6
5.2.10 Analisa Perancangan Kacamata .....	V-8

**BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan.....	VI-1
6.2 Saran .....	VI-2

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**