

PERANCANGAN ULANG KACAMATA MENGGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING*

CAKRA ALIEF PRATAMA
11352104153

Tanggal Sidang : 05 Juli 2017
Periode Wisuda : Oktober 2017

Jurusan Teknik Industri
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jalan. H.R. Soebrantas No.155 Pekanbaru

ABSTRAK

Pada saat ini perkembangan teknologi sangatlah cepat, termasuk *gadget*, komputer dan lainnya. Semakin sering kita berinteraksi dengan teknologi tersebut, maka frekuensi terkena dampak radiasi *gadget* dan komputer akan semakin tinggi. Untuk mengatasi gangguan penglihatan dapat dilakukan dengan operasi yang membutuhkan biaya mahal. Oleh karena itu dibutuhkan kacamata untuk mengurangi daya bias pada mata. Selain kacamata ada juga lensa kontak untuk membantu daya lihat seseorang, namun memiliki resiko yang tinggi, seperti iritasi pada mata yang dapat menyebabkan kebutaan. Oleh karena itu sampai saat kacamata merupakan alat bantu yang paling aman digunakan bagi penderita gangguan mata. Namun saat ini banyak pengguna kacamata masih memiliki beberapa keluhan dengan desain yang ada saat ini. Maka dari itu tujuan penelitian ini adalah menghasilkan konsep kacamata yang dapat memenuhi kebutuhan pelanggan berdasarkan orientasi perasaan konsumen dengan metode *kansei engineering*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu spesifikasi kacamata yang sesuai dengan orientasi konsumen. Spesifikasi konsumen yang terpilih adalah kacamata yang terbuat dari titanium, berwarna *soft*, desain elegan serta bermotif lucu. Dimensi kritis pada kacamata adalah *Bar Bridge*, *Rim* dan *Temple*. Dimensi kacamata yang optimal berturut-turut adalah untuk perempuan 17,35mm, 49,61 mm, 98,19mm dan untuk laki-laki 18,2mm, 51,63mm, 103,22mm. Kacamata ini juga diberikan inovasi yaitu *nosepad* yang dapat disesuaikan dengan bentuk hidung kita yang dibagi menjadi 3 level ukuran yaitu 15,38mm, 17,35mm, 19,14mm.

Kata kunci: Kacamata, *Kansei Engineering*, Konsumen

RE-DESIGN EYEWEAR USING KANSEI ENGINEERING METHOD

CAKRA ALIEF PRATAMA
11352104153

Date of Final Exam : July 5th, 2017
Graduation Period : October 2017

Industrial Engineering Departement
Faculty of Science and Technology
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
Soebrantas Street No.155 Pekanbaru

ABSTRACT

In this era, the development of technology is extremely fast, including computers and other gadgets. The more often we interact with these technologies, then the frequency of radiation-affected gadgets and computers will be higher. To overcome the eyesight can do with operations that require cost prohibitive. Therefore people needed glasses to reduce the power bias on the eyes. Besides glasses there is also contact lenses to help the power of human vision, but it have a high risk, such as irritation of the eye that can lead to blindness. Therefore until then eyeglasses is the most secure tool used for patients with disorders of the eye. But many users still may be some glimmers of a complaint with the current design. Therefore the purpose of this research is to produce a concept of sunglasses that can meet customer needs based on the orientation of consumer feelings with kansei engineering methods. The results obtained from this research that is appropriate with glasses specifications orientation consumers. The chosen Specs consumer is glasses made of titanium, coloured soft, elegant design and patterned funny. The critical dimension in glimmers is a Bar Bridge, Rim and Temple. The dimensions of the optimal successive glasses are for women, 35 mm, 17 mm, 98, 49.61 19 mm for males and 18, 2 mm, 51, 63mm, 103, 22 mm. These glasses are also given innovation i.e. nose pad which can be adapted to the shape of our noses are divided into 3 levels i.e. 15, size 38 mm, 17, 35 mm, 19, 14 mm

Keywords: consumer, eyewear, Kansei Engineering