

DAFTAR PUSTAKA

- Ady,Wahid., “Pengembangan Desain Kursi Roda Khusus pada Lansia Berdasarkan Citra (Image) Produk dengan Menggunakan Metode *Kansei Engineering*”. *Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta*, 2011. Available at digilib.uns.ac.id. Diakses pada tanggal 09 Desember 2016.
- Astrianai, D., Maria, K dan Dian, A., “Perbedaan Tingkat Odor yang Dipersepsikan Mahasiswa Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Padjadjaran Angkatan 2007 Saat Merawat Tiga Jenis Luka Kronis”, *Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Padjadjaran*, Bandung, 2014. Available at jurnal.unpad.ac.id. Diakses pada tanggal 09 Desember 2016.
- Chandra, Genta E dan Desta Jumeno., “Perancangan Alat Bantu Jalan Kruk Bagi Penderita Cedera dan Cacat Kaki”. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri. Universitas Andalas. Padang*. 2011. Available at repository.unand.ac.id. Diakses pada tanggal 07 Desember 2016.
- Djunaidi, Much., Eko Setiawan dan Tri Hariyanto., “Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Pendekatan *Fuzzy Service Quality* dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan”. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri Vol.4, No.3, Hal 139-146. Universitas Muhamaddiyah Surakarta*, 2006. Available at journals.ums.ac.id. Diakses pada tanggal 08 Desember 2016.
- Febriyanto, Noer A., “Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Konveksi Busana Muslim Clothing Kendal”, *Tugas Akhir Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Walisongo Semarang*, 2015. Available at eprints.walisongo.ac.id. Diakses pada tanggal 08 Desember 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Imancezar, Reagi G., “ Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian”. *Tugas Akhir Universitas Diponegoro, Semarang*, 2011. Available at eprints.undip.ac.id. Diakses pada tanggal 07 Desember 2016

Lokhman, Aniwati M., “*Design and Emotion: The Kansei Engineering Methodology*”. *International Journal Vol.1, Issue 1. Faculty of Computer and Mathematical Science, University Teknologi MARA (UiTM), Malaysia*, 2010. Available at uitm.edu.my. Diakses pada tanggal 07 Desember 2016

Nagamachi, Misuo., “*Kansei Engineering: A New Ergonomic Consumer Oriented Technology for Product Development*” *International Journal of Industrial Ergonomics 15, hal 3-11, Department of Industrial and System Engineering, Hiroshima University, Higashi-Hiroshima*, 1995. Available at <http://www.elsevier.com>. Diakses pada tanggal 15 Desember 2016

Nasution, Rozaini., “Teknik Sampling”. *Jurnal Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara. Medan*, 2003. Available at <http://jurnal.usu.ac.id>. Diakses pada tanggal 09 Desember 2016

Optikmelawai.com, Diakses pada tanggal 15 januari 2016

Puspitasari, Ika., “Rasio Aktivitas Dan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Optik Airlangga Surabaya”, *Tugas Akhir STIESIA Surabaya*, 2014. Available at repository.stiesia.ac.id. Diakses pada tanggal 10 Desember 2016

Rachmat, Ryatnasih., “ Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat”. *Jurnal managemen Vol.10 No.3. UNSIKA, Karawang*. 2013. Available at <http://feunsika.ac.id>. Diakses pada tanggal 09 Desember 2016

Raymundus, Erik F., Rancang Bangun Meja Tata Cara Kerja yang Ergonomis Berdasarkan Data Antropometri untuk Praktikum Pengukuran Waktu Kerja”. *Tugas Akhir Teknik Elektro. Universitas Tanjungpura*. 2013. Available at <http://portalgaruda.org>. Diakses pada tanggal 09 Desember 2016

Riskinandini, Riana., “Kajian Analisis Konjoin dan Penerapannya Pada Preferensi Mahasiswa Tingkat Akhir IPB Terhadap Pekerjaan”, *Tugas Akhir Jurusan Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Institut Pertanian Bogor*, 2006. Available at repository.ipb.ac.id. Diakses pada tanggal 10 Desember 2016

Riyanti, Novia., “Penentuan Titik Antropometri Untuk Rancangan Dimensi Kacamata”, *Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret Surakarta*, 2011. Available at digilib.uns.ac.id. Diakses pada tanggal 09 Mei 2017.

Setiadi, Nugroho J., “*Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*”, Prenada Media, Jakarta Timur, 2003.

Setiasih, linda dan Setyandriana, Yunani., “*Effectiveness of Spectacles and Soft lens in Myopia Progression*”, *Program Studi Kedokteran Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 2013. Available at <http://thesis.umy.ac.id>. Diakses pada tanggal 19 Desember 2016

Setiawan, Toto I.,” Pengembangan Produk Pakaian Batik untuk Wanita Berdasarkan Preferensi Pelanggan Menggunakan *Kansei Engineering*”. *Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret, Surakarta*, 2012. Available at digilib.uns.ac.id. Diakses pada tanggal 09 Desember 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sitompul, Ratna., “Perawatan Lensa Kontak Untuk Mencegah Komplikasi“, *Jurnal vol 3 no 1 april, Departemen Ilmu Kesehatan Mata Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia*, Jakarta, 2015. Available at journal.ui.ac.id. Diakses pada tanggal 08 Desember 2016

Ulrich, Karl T dan Steven D., “*Perancangan Pengembangan Produk*”, Salemba Teknika, Jakarta, 2001.

Ushada, M., Suryandono, A dan Khuriyati, N., “ *Kansei Engineering untuk Agroindustri*”. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2015.

Usman, Hardius dan Nurdin Sobari., “*Aplikasi Teknik Multivariate*”, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013.

Widodo, Prasetya B., “Reliabilitas dan Validitas Konstruk Skala Konsep Diri Untuk Mahasiswa Indonesia”, *Jurnal Psikologi Vol. 3, No.1, Jurusan Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Diponegoro, Semarang*, 2006. Available at ejournal.undip.ac.id. Diakses pada tanggal 07 Desember 2016

Wignjosoebroto, Sritomo., Gunani, Sri., Pawensari, A., “Analisis Ergonomi Terhadap Rancangan Fasilitas Kerja pada Stasiun Kerja Dibagian Skiving dengan Antropometri Orang Indonesia”. *Jurnal Fakultas Teknologi Industri ITS. Surabaya*. 2010. Available at personal.its.ac.id. Diakses pada Tanggal 17 Desember 2016