



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR RUMUS	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-5
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-5
1.4 Manfaat Penelitian.....	I-5
1.5 Batasan Masalah.....	I-5
1.6 Posisi Penelitian	I-6
1.7 Sistematika Penulisan	I-7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Produk.....	II-1
2.1.1 Definisi Produk.....	II-1
2.1.2 Kualitas Produk	II-1
2.2 Tahapan Proses dalam Perancangan Produk dan Pengembangan Produk	II-3
2.2.1 Fase-Fase dalam Pengembangan Produk	II-5
2.3 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	II-6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3.1 Prinsip, Tahapan Implementasi dan Langkah-Langkah dalam Membangun QFD.....	II-8
2.3.2 <i>House of Quality</i> (HOQ)	II-11
2.4 <i>Tree Diagram</i>	II-15
2.4.1 Definisi <i>Tree Diagram</i>	II-15
2.4.2 Tujuan Pembuatan <i>Tree Diagram</i>	II-16
2.4.3 Langkah-Langkah Pembuatan <i>Tree Diagram</i>	II-17
2.5 <i>Concept</i> atau <i>Project Evaluation</i>	II-19
2.6 Sistem Otomasi	II-21
2.6.1 Arduino Uno.....	II-22
2.7 Kuisisioner.....	II-23
2.7.1 Kuisisioner Terstruktur yang Terbuka.....	II-23
2.7.2 Kuisisioner Tak Terstruktur yang Terbuka.....	II-24
2.7.3 Kuisisioner Tidak Terstruktur yang Tersamar	II-24
2.7.4 Kuisisioner Terstruktur yang Tersamar	II-25
2.7.5 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	II-25
2.8 Harga Pokok Produksi	II-27
2.9 Harga Jual	II-27
2.9.1 Faktor-Faktor yang memepengaruhi Harga Jual ...	II-27
2.9.2 Harga Pokok Produksi	II-28
2.9.3 Metode <i>Mark Up</i>	II-28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Kerangka Berfikir.....	III-1
3.2 Studi Pendahuluan.....	III-2
3.3 Studi Literatur	III-2
3.4 Identifikasi Permasalahan	III-3
3.5 Perumusan Masalah.....	III-3
3.6 Menetapkan Tujuan Penelitian.....	III-3
3.7 Pengumpulan Data.....	III-3
3.7.1 Populasi dan Sampel	III-4



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.8	Pengolahan Data.....	III-4
3.8.1	Klasifikasi Tujuan dan Identifikasi Kebutuhan Pelanggan	III-5
3.8.2	Pembuatan Kuisisioner Tertutup.....	III-5
3.8.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	III-5
3.8.3.1	Uji Validitas.....	III-5
3.8.3.2	Uji Reliabilitas.....	III-5
3.8.4	Membuat Diagram Pohon	III-6
3.8.5	Membuat Matrik HOQ (<i>House of Quality</i>).....	III-6
3.8.6	Pembuatan Produk Jemuran.....	III-6
3.8.7	Menghitung Harga Nilai Jual Produk.....	III-7
3.9	Analisa	III-7
3.10	Kesimpulan dan Saran	III-7

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1	Perkembangan Produk Jemuran dari Masa ke Masa	IV-1
4.1.2	Misi Produk.....	IV-3
4.1.3	Demografi Responden	IV-4
4.1.3.1	Responden Berdasarkan Umur	IV-5
4.1.3.2	Responden Berdasarkan Alamat.....	IV-6
4.2	Pengolahan Data.....	IV-6
4.2.1	Pernyataan Kuisisioner Terbuka.....	IV-7
4.2.2	Interpretasi Kebutuhan Konsumen.....	IV-9
4.2.3	Rekapitulasi Kebutuhan Konsumen (<i>Customer Needs</i>).....	IV-10
4.2.4	Pendataan Objektif dan Diagram Pohon Objektif	IV-11
4.2.5	Pernyataan Kuisisioner Tertutup	IV-12
4.2.6	<i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	IV-13
4.2.6.1	<i>Matrik House Of Quality Customer Requirements to Technical Requirements</i>	IV-13



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	IV-16
	4.2.7.1 Uji Validitas	IV-17
	4.2.7.2 Uji Reliabilitas	IV-18
4.2.8	<i>Concept Selection</i>	IV-29
4.2.9	Aspek Teknis dan Proses Produksi.....	IV-36
4.2.10	Menghitung Harga Pokok Produksi.....	IV-43
4.2.11	Menentukan Harga Jual dengan Metode <i>Mark Up</i>	IV-45

BAB V ANALISA

5.1	Analisa Pengumpulan Data.....	V-1
	5.1.1 Analisa Misi Produk	V-1
	5.1.2 Analisa Demografi Responden.....	V-1
	5.1.2.1 Responden Berdasarkan Umur.....	V-1
	5.1.2.2 Responden Berdasarkan Alamat	V-2
5.2	Analisa Pengolahan Data	V-2
	5.2.1 Analisa Pernyataan Kuisisioner Terbuka.....	V-2
	5.2.2 Analisa Interpretasi Kebutuhan Konsumen.....	V-3
	5.2.3 Analisa Rekapitulasi Kebutuhan Konsumen (<i>Customer Needs</i>)	V-4
	5.2.4 Analisa Pendataan Objektif dan Diagram Pohon Objektif	V-5
	5.2.5 Analisa Pernyataan Kuisisioner Tertutup	V-5
	5.2.6 Analisa Uji Validitas dan Reliabilitas.....	V-6
	5.2.6.1 Analisa Uji Validitas	V-6
	5.2.6.2 Analisa Uji Reliabilitas.....	V-6
5.3	Analisa <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	V-7
5.4	Analisa Penentuan Aspek Teknis.....	V-18
	5.4.1 Analisa Penentuan Harga Pokok Produksi.....	V-19
	5.4.2 Analisa Penentuan Harga Jual dengan Metode <i>Mark Up</i>	V-19



BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	VI-1
6.2 Saran	VI-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU