

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis disertai perkembangan masalah yang semakin kompleks harus dihadapi pengusaha dengan manajemen yang tepat. Salah satu bagian dalam usaha yang harus dikelola secara baik untuk kepentingan internal maupun kepentingan eksternal perusahaan adalah pemasaran. Untuk meningkatkan penjualan dan keuntungan, tentunya pengusaha dapat membuat target penjualan tidak hanya di satu daerah, tetapi pengusaha dapat membuka cabang di tempat lain. Pengusaha harus dapat memberikan komunikasi luar berkenaan dengan pemasaran guna mendukung operasional perusahaan dalam jangka pendek, menengah, maupun jangka panjang. Selain itu, pemasaran suatu produk yang dihasilkan pengusaha merupakan sumber informasi yang dibutuhkan masyarakat luas atau bagian lain pengusaha yang terkait untuk mendukung operasional perusahaan.

Dalam melakukan investasi, setiap perusahaan akan berusaha agar perluasannya dapat berkembang sesuai tujuan perusahaan, yaitu untuk mendapatkan laba sebesar-besarnya demi kelangsungan hidup perusahaan. Sehingga seberapa lama pengembalian dana yang ditanam di proyek tersebut menjadi sangat penting. Selain itu agar dapat melihat apakah investasi yang dijalankan dapat memberikan keuntungan finansial lainnya seperti yang diharapkan (Afandi, 2010).

Menurut Umar (2005, di kutip oleh Prasetya, 2014) studi kelayakan usaha adalah penelitian tentang dapat atau tidaknya suatu kegiatan usaha dilaksanakan dengan berhasil. Hasil analisis ini digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan menyangkut kemungkinan keberhasilan suatu gagasan usaha. Semakin besar kegiatan usaha yang akan dijalankan maka akan semakin luas dampak yang terjadi. Dampak ini bisa berupa dampak ekonomis maupun dampak sosial. Hasil penelitian studi kelayakan digunakan untuk mengambil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keputusan apakah suatu proyek atau bisnis dapat dikerjakan atau ditunda dan bahkan tidak dijalankan.

CV. Matahari Perabot adalah usaha dagang yang bergerak di bidang pembuatan perabotan rumah tangga yang terbuat dari bahan kayu seperti kichen set, lemari pakaian, meja kantor dan barang peralatan rumah tangga lainnya sesuai permintaan konsumen, CV. Matahari Perabot membuat produknya dengan sistem *make to order* atau pembuatan produk sesuai dengan pemesanan. CV. Matahari Perabot terletak di Jalan Karyawan Pekanbaru, Riau. CV. Matahari Perabot memiliki target yang masih direncanakan oleh pemilik usaha untuk menambah cabang usahanya di Kota Bangkinang.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik CV. Matahari Perabot, beberapa faktor penyebab munculnya ide untuk membuka cabang baru di Kota Bangkinang tersebut antara lain dikarenakan banyaknya permintaan pembuatan perabotan oleh masyarakat yang berada di Kota Bangkinang pada bulan Desember 2015 hingga November tahun 2016. Selama ini pihak perusahaan menjual produknya sedikit lebih mahal di Kota Bangkinang dari pada Kota Pekanbaru dikarenakan biaya transportasi ke Bangkinang yang lebih jauh.

Tabel 1.1 Daftar Harga Penjualan Produk CV. Matahari Perabot Pada Kota Pekanbaru dan Kabupaten Kampar

NO	KOTA/KABUPATEN	PRODUK	HARGA/METER
1	PEKANBARU	<i>KITCHEN SET</i>	Rp. 2.250.000
		LEMARI PAKAIAN	Rp. 1.500.000
		LEMARI HIAS	Rp. 1.700.000
		MINI BAR	Rp. 2.400.000
		RAK TV	Rp. 1.250.000
		PEMBATAS RUANGAN	Rp. 1.500.000
2	KAMPAR	<i>KITCHEN SET</i>	Rp. 2.500.000
		LEMARI PAKAIAN	Rp. 1.700.000
		LEMARI HIAS	Rp. 1.800.000
		MINI BAR	Rp. 2.600.000
		RAK TV	Rp. 1.500.000
		PEMBATAS RUANGAN	Rp. 1.800.000

Sumber: Pengumpulan dan Pengolahan Data (2016)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Salah satu hal yang memotivasi pemilik perusahaan untuk menambah cabang baru di Bangkinang ialah karena penjual perabotan yang *make to order* di Bangkinang masih sedikit di bandingkan yang ada di Kota Pekanbaru, melihat perkembangan masyarakat yang ada di Kota Bangkinang semakin pesat dan juga pusat pemerintahan Kabupaten Kampar tersebut berada di Kota Bangkinang. Investasi penambahan cabang baru ini juga dikarenakan pemilik usaha merasa bahwa produk yang ia pasarkan masih banyak diminati oleh para konsumen, terbukti dari banyaknya omset penjualan perabotan rumah tangga di Kota Bangkinang pada bulan Desember tahun 2015 hingga November tahun 2016 di bandingkan permintaan yang ada di Kota Pekanbaru, Siak, Air Tiris, Pelalawan, Duri dan Minas. Berikut tabel data omset CV. Matahari Perabot pada bulan Desember tahun 2015 hingga November tahun 2016 berdasarkan kota atau kabupaten:



Tabel 1.2 Data Omset Tabel Penjualan Produk pada CV. Matahari Perabot Pada Bulan Desember Tahun 2015-November Tahun 2016

KOTA/KAB.	BULAN												JUMLAH
	DES	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUNI	JULI	AGUS	SEPT	OKT	NOV	
Pekanbaru	15.500.000	10.000.000	37.000.000	13.750.000	25.900.000	21.300.000	20.800.000	8.700.000	21.000.000	32.950.000	18.900.000	18.900.000	244.700.000
Kampar	41.200.000	21.000.000	26.500.000	30.050.000	17.600.000	27.600.000	36.250.000	60.700.000	53.900.000	15.700.000	53.000.000	15.000.000	398.500.000
Pelalawan	-	-	-	15.700.000	-	7.500.000	6.500.000	-	5.000.000	-	-	7.500.000	42.200.000
Dumai	-	-	4.500.000	6.700.000	6.500.000	-	25.500.000	-	-	9.000.000	-	-	52.200.000
Duri	7.800.000	-	13.800.000	-	-	-	-	17.700.000	23.700.000	7.900.000	-	11.700.000	82.600.000
Siak	-	-	-	8.900.000	-	13.500.000	21.700.000	-	5.800.000	-	7.000.000	-	56.900.000
						Jumlah							877.100.000

Sumber: CV. Matahari Perabot (2016)



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

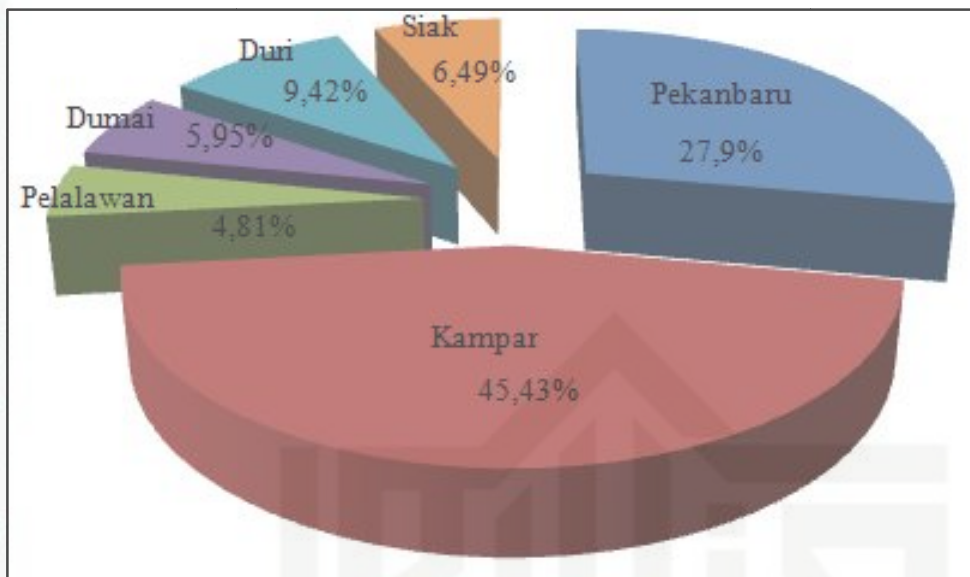
Tabel 1.3 Jumlah Konsumen pada CV. Matahari Perabot Pada Bulan Januari-November Tahun 2016

KOTA/KAB.	BULAN												JUMLAH
	DES	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUNI	JULI	AGUS	SEPT	OKT	NOV	
Pekanbaru	2	2	2	1	3	2	3	1	3	4	1	2	26
Kampar	1	7	4	3	2	3	4	7	5	2	4	2	41
Pelalawan	-	-	-	2	-	1	1	-	1	-	-	2	7
Dumai	1	-	1	1	1	-	1	-	-	1	-	-	6
Duri	-	1	2	-	-	-	-	1	2	1	-	2	9
Siak	-	-	-	1	-	1	2	-	1	-	1	-	6
Jumlah												95	

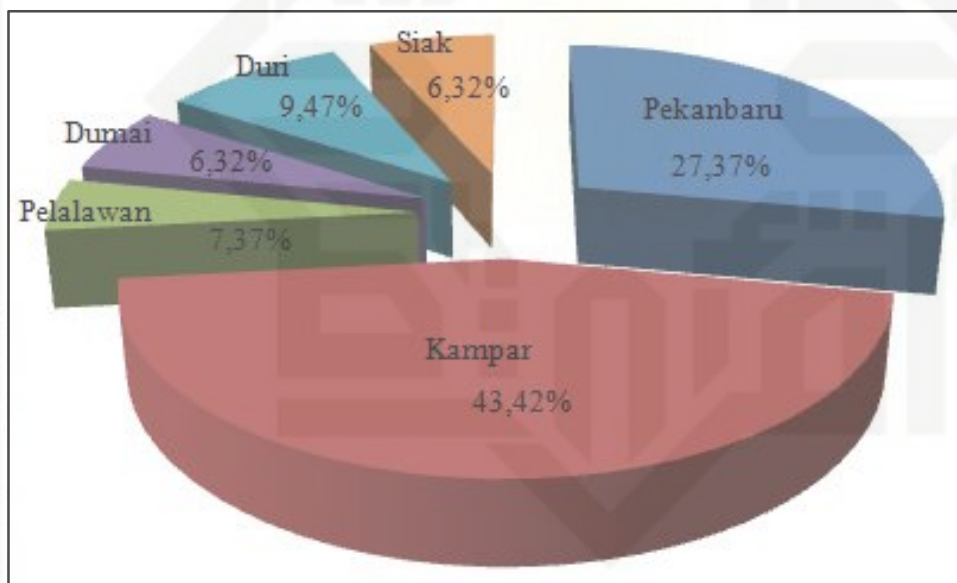
Sumber: CV. Matahari Perabot (2016)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1.1 Persentase Pendapatan CV. Matahari Perabot Pada Bulan Desember Tahun 2015 hingga November Tahun 2016



Gambar 1.2 Persentase Jumlah Konsumen CV. Matahari Perabot Pada Bulan Desember Tahun 2015 hingga November Tahun 2016

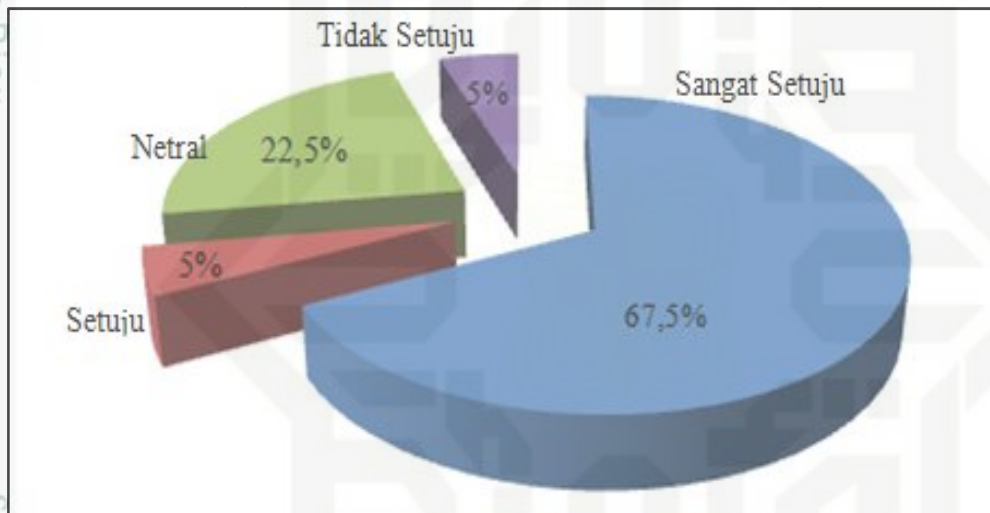
Berdasarkan jawaban kuesioner yang telah peneliti sebarakan kepada 30 responden, dapat juga dijadikan sebagai masukan bagi perusahaan untuk menambah gerai baru di Kota Bangkinang. Bahwasannya dari keseluruhan item pernyataan yang bersifat positif terhadap produk yang di pasarkan oleh CV.

Matahari Perabot, para konsumen cenderung menjawab sangat setuju dan setuju. Rekapitulasinya adalah sebagai berikut:

Tabel 1.4 Rekapitulasi Persentase Jawaban Kuesioner

Pilihan Jawaban Kuesioner	Jumlah	Persentase (%)
Sangat Setuju	405	67,5
Setuju	30	5
Netral	135	22,5
Tidak Setuju	30	5
Sangat Tidak Setuju	-	-
JUMLAH	600	100

Sumber: Pengumpulan dan Pengolahan Data (2016)



Gambar 1.3 Persentase Jawaban Kuesioner

Penambahan cabang yang dilakukan pihak perusahaan melalui penambahan modal, peralatan sarana dan prasarana produksi, diperlukan adanya analisis kelayakan investasi. Untuk melihat kelayakan investasi dengan pembukaan cabang baru CV. Matahari Perabot di Kota Bangkinang, pada penelitian ini akan dianalisis menggunakan 6 (enam) aspek studi kelayakan, yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek teknis dan teknologi, aspek manajemen sumber daya manusia, aspek finansial dan aspek ekonomi dan sosial.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang ditemukan pada survei penelitian ini adalah “Bagaimanakah analisis kelayakan industri pada pembukaan cabang baru CV. Matahari Perabot di Kota Bangkinang dengan menggunakan 6 (lima) aspek studi kelayakan, yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek teknis, aspek manajemen sumber daya manusia, aspek finansial dan aspek ekonomi dan sosial?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dibuat, maka diperoleh tujuan penelitian pada CV. Matahari Perabot adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui permasalahan permintaan produk pada CV. Matahari Perabot.
2. Mengetahui kelayakan pengembangan dan strategi pemasaran pada usaha CV. Matahari Perabot dengan menambah gerai baru di Kota Bangkinang.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Peneliti
Sebagai penerapan ilmu Analisis Kelayakan Industri yang diperoleh di perkuliahan.
2. Manfaat bagi Perusahaan
Diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan layak atau tidak layaknya penambahan cabang usaha perabotan rumah tangga CV. Matahari Perabot di Kota Bangkinang.

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang dari permasalahan, maka diberi batasan-batasan masalah, yaitu:

1. Data perbandingan yang digunakan adalah data pada bulan Desember Tahun 2015 hingga November Tahun 2016.
2. Pada penelitian ini tidak membahas data eksperimen pembuatan produk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pada penelitian ini tidak membahas tentang ukuran untuk tiap departemen ruangan pada perusahaan.
4. MARR yang di gunakan pada penelitian ini adalah sebesar 7%.

1.6 Posisi Penulis

Tabel 1.5 Posisi Penulis

Kriteria	Peneliti 1 (Radityo Kusumo Hikmah Adi Nugroho)	Peneliti 2 (Ilham Adi Nugroho)	Peneliti 3 (Alyani Rahma Putri)
Judul	Analisis Kelayakan Usaha Pendirian Rumah Makan "Ibu Sri"	Analisis Kelayakan Usaha Pencucian Kendaraan Bermotor (Studi kasus: Purwokerto, Jawa Timur)	Analisis Kelayakan Investasi Pembukaan Cabang Baru di Bangkinang (Studi Kasus: CV. Matahari Perabot)
Tahun	2009	2014	2016
Metode	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspek pasar. 2. Aspek Teknis dan Teknologi 3. Aspek Keuangan 4. Aspek Sosial dan Ekonomi 5. Aspek Hukum 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspek pasar 2. Aspek Teknis 3. Aspek Legal dan Lingkungan 4. Aspek MSDM 5. Aspek Finansial 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspek pasar dan pemasaran. 2. Aspek hukum. 3. Aspek teknis dan teknologi. 4. Aspek MSDM. 5. Aspek finansial. 6. Aspek Ekonomi dan Sosial
Objek Penelitian	RM. Ibu Sri	Purwekerto, Jawa Timur	CV. Matahari Perabot Pekanbaru
Jurusan	Teknik Industri	Teknik Industri	Teknik Industri
Universitas	Universitas Gunadarma	Institut Teknologi Nasional Bandung	Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Sumber: Pengumpulan dan Pengolahan Data (2016)

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Merupakan pengantar dalam penguraian singkat mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematik penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Merupakan semua konsep dan teori yang relevan tentang penelitian, metode-metode yang digunakan dalam mengolah data, perhitungan ataupun pembahasan yang berhubungan dengan penelitian serta mendukung dalam pembuatan laporan dan pengolahan data.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan mengenai langkah-langkah yang dilakukan dan metode-metode yang digunakan pada proses penelitian yang kemudian digunakan dalam penulisan laporan penelitian.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Berisi data-data yang dibutuhkan dalam penelitian serta proses dan hasil pengolahannya.

BAB V ANALISA

Berisi pembahasan atau analisa terhadap hasil pengumpulan dan pengolahan data.

BAB VI PENUTUP

Berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran perbaikan untuk perusahaan yang diteliti.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.