

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Adapun subjek penelitian ini adalah konsumen di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis.

2. Objek Penelitian

Sedangkan objek dari penelitian ini adalah analisis persepsi konsumen tentang labelisasi halal dalam pembelian produk makanan impor ditinjau perspektif ekonomi syariah.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.¹²⁷ Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen muslim di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis sebanyak 442.211 orang.¹²⁸ Adapun data tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4: Jumlah Penduduk Muslim Berdasarkan Jenis Kelamin di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki-Laki	227.087
2	Perempuan	215.124
Total		442.211

Sumber: Dokumentasi Kabupaten Bengkalis, 2018

¹²⁷Sugiyono, *Metode Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 1999), hlm. 44.

¹²⁸Pemerintah Kabupaten Bengkalis, "Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin", dikutip dari <https://bengkaliskab.go.id>, pada Sabtu, 24 Maret 2018

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.¹²⁹ Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Research Sampling*, yaitu bagaimana kita dapat memperoleh sampel atau sampel-sampel yang dapat mewakili populasi.¹³⁰

Mengingat keterbatasan peneliti yang sangat terbatas dari segi biaya, waktu dan tenaga dari besarnya jumlah populasi diatas, maka penulis melakukan pengambilan sampel. Adapun jumlah sampel ditentukan berdasarkan rumus Slovin.¹³¹

$$n = \frac{N}{1 + n(e)^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolelir atau diinginkan.

Dalam penelitian ini jumlah populasi (N) = 442.211 orang dengan nilai kritis (e) atau batas kesalahan yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 10% (0,01). Batas toleransi kesalahan ini dinyatakan dalam

¹²⁹Duwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS Statistic Product and Service Solution*, (Yogyakarta: Mediacom, 2008), hlm. 73.

¹³⁰Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2008), hlm. 168.

¹³¹Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008), hlm. 10.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

persentase. Semakin kecil toleransi kesalahan semakin akurat sampel menggambarkan populasi.¹³² Maka ukuran sampel:

$$n = \frac{442.211}{1 + 442.211(10\%)^2} = 99,97 = 100$$

Jadi, sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang dan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan *simple random sampling* (metode penarikan sampel acak sederhana), yaitu suatu prosedur yang memungkinkan setiap elemen dalam populasi akan memiliki peluang yang sama untuk dijadikan sampel.¹³³

E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Penelitian ini juga menggunakan data primer dan sekunder yang dikumpulkan untuk mencapai tujuan penelitian. Menurut pendapat Muhamad, sumber data sebagai berikut:¹³⁴

- a. Data Primer, yaitu data yang diperoleh peneliti dari sumber asli, dalam hal ini proses pengumpulan data yang diambil dari sampel atau objek penelitian. Pengertian data primer di sini adalah keterangan atau jawaban dari pihak konsumen di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis.
- b. Data Sekunder, yaitu data yang diantaranya diperoleh dari bacaan literatur yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Data sekunder dapat juga

¹³²Consuelo G. Sevilla, et.al., *Research Methods*, (Quezon City: Rex Printing Company, 2007).

¹³³Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis*, (Jakarta: Grasindo, 2009), hlm. 150.

¹³⁴Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), hlm. 103-105.

berupa bukti, dokumen, catatan atau laporan historis baik yang dipublikasikan, buku-buku teks literatur mengenai labelisasi halal.

2. Teknik Pengumpulan Data

Untuk melengkapi data yang diperlukan dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

- a. Angket atau kuesioner yaitu daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain yang bersedia memberikan respons sesuai dengan permintaan pengguna, pengukuran variabel dilakukan dengan menggunakan skala lima alternatif pilihan (Skala Likert). Setiap variabel diberikan skor penilaian sebagai berikut:¹³⁵

Tabel 5: Skor Alternatif Pilihan Jawaban Angket

No.	Pilihan Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber: Riduwan, 2014

- b. Wawancara

Wawancara adalah kegiatan mencari informasi atau keterangan atau pendapat melalui tanya jawab dengan responden. Tujuan wawancara adalah untuk mengungkapkan latar belakang, motif-motif yang ada di sekitar masalah yang diobservasi. Penelitian ini menggunakan wawancara semi terstruktur. Wawancara semi terstruktur termasuk dalam kategori *in-dept interview* di mana dalam pelaksanaannya lebih bebas dibandingkan dengan wawancara semi terstruktur. Wawancara ini sudah dipersiapkan

¹³⁵Riduwan, *Dasar-Dasar Statistika*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 39

pertanyaan tapi belum ada jawabannya. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka di mana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat dan ide-idenya.¹³⁶

c. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode untuk mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti notulen rapat, agenda dan lain sebagainya. Metode ini digunakan sebagai pelengkap guna memperoleh data sebagai bahan informasi yang berupa latar belakang Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis serta data lain yang mendukung.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data setelah semua data terhimpun dan dapat memberikan gambaran yang menyeluruh tentang objek penelitian.¹³⁷

- Editing* (Penyuntingan), yaitu data yang telah dikumpulkan sela penelitian akan diperiksa dengan cara mengoreksi data tersebut untuk memperoleh data yang tepat dan benar.
- Coding* (Pengkodean), yaitu dengan cara memberikan tanda kode terhadap data yang dikategorikan sama.
- Tabulating*, yaitu mengelola data kualitatif sehingga data mempunyai arti.

¹³⁶Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 233.

¹³⁷Rizal Dairi, *Metodologi Penelitian Berbasis Kompetensi*, (Pekanbaru, UIR Press, 2010), Hlm. 77.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Teknis Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisa data deskriptif kualitatif. Data Kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti kondisi objek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) yaitu penelitian adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada *generalisasi*.

Dalam penelitian ini data yang terkumpul diolah dengan deskriptif kualitatif. Dengan rumus frekuensi relatif sebagai berikut.¹³⁸

$$p = \frac{f}{n} \times 100\%$$

keterangan :

f = frekuensi yang sedang dicari persentasenya

n = jumlah frekuensi/banyaknya individu

p = angka yang dicari presentasenya

Teknik pengukuran data penelitian menggunakan rumus lebar interval yaitu:¹³⁹

$$i = \frac{R}{K} \times 100\%$$

Keterangan:

R = jangkauan (data tertinggi dan terendah)

K = Banyak kelas (kelompok)

¹³⁸Nanang Martono, *Statistik Sosial*, (Yogyakarta: Gava Media, 2010), hlm. 12.

¹³⁹M. Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hlm.

$$i = \frac{100\% - 0\%}{5} = 20\%$$

Menurut Iqbal Hasan, ada beberapa tahap dalam menentukan data presentase yang dikelompokkan sebagai berikut:

Sangat Baik	Analisis persepsi konsumen tentang labelisasi halal dalam pembelian produk makanan impor ditinjau perspektif ekonomi syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis kelompok 81% - 100%.
Baik	Analisis persepsi konsumen tentang labelisasi halal dalam pembelian produk makanan impor ditinjau perspektif ekonomi syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis kelompok 61%-80%.
Sedang	Analisis persepsi konsumen tentang labelisasi halal dalam pembelian produk makanan impor ditinjau perspektif ekonomi syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis kelompok 41% - 60%.
Buruk	Analisis persepsi konsumen tentang labelisasi halal dalam pembelian produk makanan impor ditinjau perspektif ekonomi syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis kelompok 21% - 40%.
Sangat Buruk	Analisis persepsi konsumen tentang labelisasi halal dalam pembelian produk makanan impor ditinjau perspektif ekonomi syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis kelompok 0% - 20%.

Setelah hasil data dianalisis kemudian data tersebut direkapitulasi ke dalam bentuk tabel dan diakumulasikan sehingga diperoleh hasil dari analisis data.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.