

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TENTANG LABELISASI HALAL PADA PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR DALAM KEMASAN DITINJAU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI KECAMATAN BENGKALIS KABUPATEN BENGKALIS

**Iis Sutardi**  
**NIM: 21693104694**

*Labelisasi halal merupakan pencatuman tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produk untuk menunjukkan bahwa produk yang dimaksud berstatus sebagai produk halal. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis persepsi konsumen tentang labelisasi halal pada pembelian produk makanan impor dalam kemasan ditinjau perspektif ekonomi syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis dan untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan persepsi konsumen tentang labelisasi halal pada pembelian produk makanan impor dalam kemasan. Lokasi penelitian ini pada Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis. Populasi penelitian ini berjumlah 442.211 orang dan sampel yang diperoleh sebanyak 100 orang dengan teknik sampel menggunakan rumus slovin yang kemudian diklasifikasikan dengan menggunakan simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket secara langsung kepada konsumen di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis dengan menggunakan skala likert kemudian diberi skor. Analisis data yang digunakan adalah menggunakan deskriptif kualitatif dengan menggunakan kategori pengukuran “Sangat Baik” pada kategori 81%-100%, “Baik” pada kategori 61%-80%, “Tidak Pasti” pada kategori 41%-60%, “Buruk” pada kategori 21%-40%, dan “Sangat Buruk” pada kategori 0%-20%. Berdasarkan analisis data dapat diketahui analisis persepsi konsumen tentang labelisasi halal pada pembelian produk makanan impor dalam kemasan ditinjau perspektif ekonomi syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis dikatakan “Baik” dengan persentase 74% yang berada pada 60%-80%. Adapun faktor yang menentukan persepsi konsumen tentang labelisasi halal pada pembelian produk makanan impor dalam kemasan ditinjau perspektif ekonomi syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis yaitu faktor memilih. Dalam menentukan (mengambil dan sebagainya) sesuatu yang dianggap sesuai dengan kesukaan selera dan sebagainya. Sedangkan mengatur yakni tentang kepastian hukum yang berlaku tentang produk makanan yang berlabel halal. Menafsirkan apakah produk makanan impor dalam kemasan sudah berlabel halal MUI.*

**Kata Kunci: Persepsi, Labelisasi Halal, Produk Makanan Impor**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

إس سوتاردي (2018) : تحليل تدقيق المستهلك في الملوحة حول شراء المنتجات الغذائية المستوردة في المناطق المحميّة والمشاركة في المناطق الزراعيّة في منطقة بنجكاليس منطقة بنقاليس.

وضع العلامات الحلال هو عبارة عن بيان كتابي أو حلال على عبوة المنتج للإشارة إلى أنّ المنتج المعنيّ منتج حلال. الغرض من هذه الدّراسة هو تحليل تصوّرات المستهلكين حول وضع العلامات الحلال على شراء المنتجات الغذائية المستوردة في التّعبئة والتّغليف في منظور الاقتصاد الإسلاميّ في منطقة بنجكاليس بمديريّة بنجكاليس وتحديد العوامل التي تحدّد تصوّرات المستهلكين عن وضع العلامات الحلال عند شراء المنتجات الغذائية المستوردة في التّعبئة. موقع هذا الدّراسة هو في منطقة بنجكاليس بمديريّة بنجكاليس. بلغ عدد سكّان هذه الدّراسة إلى 211,442 شخصاً، وحصلت عيناتها على 100 شخص باستخدام تقنيّة العيّنة باستخدام الصيغة (slovin) التي صنّفت بعد ذلك باستخدام عينات عشوائيّة بسيطة. تمّ جمع البيانات عن طريق توزيع الاستبيانات مباشرة على المستهلكين في منطقة بنجكاليس بمديريّة بنجكاليس باستخدام نطاق ليكرت (skala likert) الذي سجّله بعد ذلك. كان تحليل البيانات المستخدم نوعاً وصفيّاً باستخدام فئة "جيد جداً" ما بين الفئة 81٪ - 100٪، و"جيد" ما بين الفئة 61٪ - 80٪، "غير مؤكّد" ما بين الفئة 41٪ - 60٪، "سيئة" ما بين الفئة 21٪ - 40٪، و"ضعيف جداً" ما بين الفئة من 0٪ إلى 20٪. استناداً إلى تحليل البيانات يمكن أن يكون تحليل مفاهيم المستهلك حول وضع العلامات الحلال على شراء المنتجات الغذائية المستوردة في مجال التّغليف في منظور الاقتصاد الشرعيّ في منطقة بنجكاليس بمديريّة بنجكاليس يقال "جيد" بنسبة 74٪ وهي ما بين الفئة 60٪ - 80٪. العوامل التي تحدّد تصوّرات المستهلكين حول وضع العلامات الحلال على شراء المنتجات الغذائية المستوردة في التّعبئة في منظور الاقتصاد الشرعيّ في منطقة بنجكاليس بمديريّة بنجكاليس هي عامل الاختيار، في تحديد (أخذ وغير ذلك) شيء يعتبر وفقاً للأذواق وما إلى ذلك، في حين أن الإعداد، أي حول اليقين القانوني المطبق فيما يتعلق بالمنتجات الغذائية الحلال المسمّى، تفسير ما إذا كانت المنتجات الغذائية المستوردة تحمّل علامة الحلال من قبل مجلس العلماء إندونيسياً.

الكلمات الرئيسيّة: التّصوّر، وصف المنتجات الحلال، المنتجات الغذائية المستوردة.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Is Sutardi (2018): The Analysis of Consumer Perception on Halal Labeling on Imported Food Products Package Purchase in Sharia Economic Perspective in Bengkalis District Bengkalis Regency**

Halal labeling is a writing or halal statement on the product packaging to indicate that the product is a halal product. The purpose of this study is to analyze consumer perceptions on halal labeling on imported food products package purchase in terms of sharia economic perspective in Bengkalis District Bengkalis Regency and to determine what factors determine consumer perceptions on halal labeling on the purchase of imported food products in the packaging. The location of this research is Bengkalis Sub-district of Bengkalis Regency. The population of this study is 442.211 people and samples obtained as many as 100 people with a sampling technique using the Slovin's formula which then classified using simple random sampling. Data collection is done by spreading the questionnaire directly to the consumer in Bengkalis Sub-district of Bengkalis Regency by using Likert scale then scored. The data analysis used was qualitative descriptive by using "Very Good" category of measurement category 81% -100%, "Good" in category 61% -80%, "Uncertain" in category 41% - 60%, "Bad" in the category of 21% - 40%, and "Very Poor" in category 0% - 20%. Based on data analysis, it can be discovered that the analysis of consumer perception about halal labeling on the purchase of imported food products in packaging in the perspective of Islamic economics in Bengkalis District Bengkalis Regency is considered "Good" with 74% percent which is at 60% - 80%. The factors that determine consumer perceptions about halal labeling on purchasing imported food products in packaging in terms of sharia economic perspective in Bengkalis District Bengkalis Regency is the factor of choosing, in determining (taking, etc.) something that is considered in accordance with the tastes and so forth, while Setting, i.e. about the applicable legal certainty concerning halal labeled food products, Interpreting whether imported food products are labeled halal by MUI.

*Keywords:* Perception, halal labeling, imported food product