

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

Halaman

Halam Judul	
Pengesahan (Kop Pascasarjana)	
Pengesahan Penguji	
Pengesahan Pembimbing	
Persetujuan Ketua Prodi	
Nota Dinas Pembimbing I	
Nota Dinas Pembimbing II	
Surat Pernyataan	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	ix
Pedoman Transliterasi.....	x
Abstrak	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Istilah	14
C. Permasalahan.....	16
1. Identifikasi Masalah	16
2. Batasan Masalah.....	17
3. Rumusan Masalah	17

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Tujuan Penelitian	17
E. Kegunaan Penelitian.....	18
1. Kegunaan Secara Teoritis	18
2. Kegunaan Secara Praktis.....	18
BAB II LANDASAN TEORITIS	20
A. Persepsi Konsumen	20
1. Pengertian.....	20
2. Syarat Terjadinya Persepsi.....	23
3. Proses Terjadinya Persepsi.....	24
4. Komponen Persepsi.....	25
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi dan Ekspektasi Konsumen	26
B. Produk Impor	27
1. Pengertian.....	27
2. Jenis Produk	29
C. Label.....	30
1. Pengertian.....	30
2. Fungsi Label.....	31
3. Tipe-Tipe Label.....	32
4. Tujuan Pelabelan.....	32
5. Pengaturan Pelabelan Indonesia.....	33
D. Halal	36
1. Pengertian.....	36

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Fatwa Majelis Ulama Indonesia Tentang Produk Halal .	36
3. Landasan Hukum Halal.....	38
E. Labelisasi Halal.....	40
1. Pengertian.....	40
2. Fungsi Labelisasi Halal.....	42
3. Manfaat Labelisasi Halal.....	43
4. Tujuan Labelisasi Halal.....	44
5. Pesan Labelisasi Halal.....	45
6. Sistem dan Prosedur Labelisasi Halal.....	46
7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Labelisasi Halal	47
F. Konsep Islam Tentang Makanan Halal.....	49
1. Makanan Halal.....	49
2. Dasar Hukum Tentang Makanan	50
3. Prinsip-Prinsip Berkonsumsi dalam Ekonomi Islam	51
4. Syarat dan Kriteria Makanan Halal.....	52
G. Ekonomi Syariah.....	53
1. Pengertian.....	53
2. Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Pada Masa Rasullullah SAW.....	55
3. Sejarah Perkembangan Ekonomi Islam Masa Khulafaur Rasyidin	56
4. Prinsip Ekonomi Islam	69
5. Tujuan Ekonomi Islam.....	69



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. Penelitian Terdahulu	71
I. Kerangka Berpikir	75
J. Konsep Operasional	76
BAB III METODE PENELITIAN	78
A. Jenis Penelitian.....	78
B. Tempat dan Lokasi Penelitian.....	78
C. Subjek dan Objek Penelitian	79
1. Subjek Penelitian.....	79
2. Objek Penelitian	79
D. Populasi dan Sampel Penelitian	79
1. Populasi Penelitian.....	79
2. Sampel Penelitian.....	80
E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	81
1. Sumber Data.....	81
2. Teknik Pengumpulan Data.....	82
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	83
1. Teknik Pengolahan Data	83
2. Teknik Analisis Data.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
A. Tinjauan Umum Penelitian	87
1. Sejarah Singkat Kabupaten Bengkalis	87
2. Sejarah Singkat Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis.....	91

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pemerintah Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis	91
4. Arti Logo.....	94
5. Nilai Budaya.....	95
6. Visi dan Misi Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis.....	97
7. Struktur Organisasi Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis.....	98
B. Balai Besar POM	98
1. Sejarah Singkat BBPOM	98
2. Tugas dan Fungsi BBPOM	101
3. Visi dan Misi BBPOM.....	102
4. Wilayah Kerja BBPOM	103
5. Kegiatan Utama BBPOM.....	105
C. Deskripsi Data.....	107
1. Identitas Responden	107
2. Analisis Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis	109
D. Analisis Data.....	120
E. Faktor-Faktor yang Menentukan Persepsi Konsumten Tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan	

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Impor dalam Kemasan Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis	123
BAB V PENUTUP	130
A. Kesimpulan	130
B. Saran.....	131

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN





Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Produk Makanan Impor Berlabel Halal MUI.....	9
Tabel 2 : Produk Makanan Impor Tidak Berlabel Halal MUI.....	10
Tabel 3 : Konsep Operasional	76
Tabel 4 : Jumlah Penduduk Muslim Berdasarkan Jenis Kelamin di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis	79
Tabel 5 : Skor Alternatif Pilihan Jawaban Angket.....	82
Tabel 6 : Daftar Kecamatan Berdasarkan Luas Wilayah di Kabupaten Bengkalis.....	91
Tabel 7 : Luas Wilayah Kecamatan Menurut Desa/Kelurahan.....	93
Tabel 8 : Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	107
Tabel 9 : Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	108
Tabel 10 : Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	108
Tabel 11 : Tanggapan Responden Mengenai Perlindungan Konsumen Pada Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Sudah Berlabel Halal.....	110
Tabel 12 : Tanggapan Responden Mengenai Perlindungan Konsumen Pada Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Berlabel Halal Masih Belum Optimal	111
Tabel 13 : Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan yang Berlabel Halal Sesuai Prinsip Keadilan.....	111

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 14	: Tanggapan Responden Mengenai Lebih Memilih Adil Dalam Membeli Produk Makanan Impor Berlabel Halal Daripada Tidak Berlabel Halal	112
Tabel 15	: Dimensi Pemilihan	113
Tabel 16	: Tanggapan Responden Mengenai Kepastian Hukum Tentang Labelisasi Halal Pada Produk Makanan Impor Sudah Terlaksana Dengan Baik	113
Tabel 17	: Tanggapan Responden Mengenai Kepastian Hukum Labelisasi Halal Pada Produk Makanan Impor Sudah Disetujui Oleh LPPOM-MUI.....	114
Tabel 18	: Tanggapan Responden Mengenai BPOM dan Lembaga Pemerintah Lainnya Selalu Memberi Informasi Produk Makanan Impor Berlabel Halal.....	115
Tabel 19	: Tanggapan Responden Mengenai Produk Makanan Impor Berlabel Halal Masih Belum Transparan.....	115
Tabel 20	: Dimensi Pengaturan	116
Tabel 21	: Tanggapan Responden Mengenai BPOM dan Pemerintah Lainnya Melakukan Pengawasan Terhadap Produk Makanan Impor Yang Tidak Berlabel Halal Secara Efektif.....	117
Tabel 22	: Tanggapan Responden Mengenai Saya Membeli Produk Makanan Impor Berlabel Halal Secara Efisien.....	117

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 23	: Tanggapan Responden Mengenai BPOM Memiliki Profesionalitas Dalam Melakukan Pengawasan Produk Makanan Impor Berlabel Halal.....	118
Tabel 24	: Tanggapan Responden Mengenai Profesional Dalam Membeli Produk Makanan Impor Berlabel Halal	119
Tabel 25	: Dimensi Penafsiran	119
Tabel 26	: Rekapitulasi Hasil Angket Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah di Kecamatan Bengkalis Kota Kabupaten Bengkalis.....	120

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Logo Label Halal MUI.....	8
Gambar 2 : Logo Label Halal	45
Gambar 3 : Kerangka Berpikir.....	75
Gambar 4 : Logo Kabupaten Bengkalis.....	94

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEDOMAN TRANSLITERASI

1. Konsonan Tunggal

= a	ا	= r	ر	= f	ف
= b	ب	= z	ز	= q	ق
= t	ت	= s	س	= k	ك
= ts	ث	= sy	ش	= l	ل
= j	ج	= sh	ص	= m	م
= h	ح	= dh	ض	= n	ن
= kh	خ	= th	ط	= w	و
= d	د	= zh	ظ	= h	ه
= dz	ذ	= ‘	ع	= ‘	ء
		= gh	غ	= y	ي

a. Vokal Panjang (*mad*) *â* = aa

b. Vokal Panjang (*mad*) *î* = ii

c. Vokal Panjang (*mad*) *û* = uu

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap ditulis rangkap, misalnya العامة ditulis *al-‘ammah*.

3. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, misalnya شريعة (*syari’ah*), *kasrah* ditulis i, misalnya الجبال (*al-Jibali*), dan *dhammah* ditulis u, misalnya ظلوما (*dzuluman*).

4. Vokal Rangkap

او ditulis *aw*, أُوْ ditulis *uw*, أيْ ditulis *ay*, dan ايْ ditulis *iy*.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Ta' Marbutah

Ta' marbutah yang dimatikan ditulis *h*, misalnya عربية ditulis '*arabiyyah*, kecuali telah diserap ke dalam bahasa Indonesia yang baku, seperti *mait*, bila dihidupkan ditulis *t*, misalnya الميئة ditulis *al-maitatu*.

6. Kata Sandang Alif Lam

Alif Lam yang diikuti oleh huruf *qamariyyah* dan *syamsiyyah*, ditulis *al*, misalnya المسلم ditulis *al-Muslim*, الدار ditulis *al-Dar*. Kecuali untuk nama diri yang diikuti kata Allah, misalnya عبد الله ditulis *Abdullah*.

7. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TENTANG LABELISASI HALAL PADA PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR DALAM KEMASAN DITINJAU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI KECAMATAN BENGKALIS KABUPATEN BENGKALIS

Iis Sutardi
NIM: 21693104694

Labelisasi halal merupakan pencatuman tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produk untuk menunjukkan bahwa produk yang dimaksud berstatus sebagai produk halal. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis persepsi konsumen tentang labelisasi halal pada pembelian produk makanan impor dalam kemasan ditinjau perspektif ekonomi syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis dan untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan persepsi konsumen tentang labelisasi halal pada pembelian produk makanan impor dalam kemasan. Lokasi penelitian ini pada Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis. Populasi penelitian ini berjumlah 442.211 orang dan sampel yang diperoleh sebanyak 100 orang dengan teknik sampel menggunakan rumus slovin yang kemudian diklasifikasikan dengan menggunakan simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket secara langsung kepada konsumen di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis dengan menggunakan skala likert kemudian diberi skor. Analisis data yang digunakan adalah menggunakan deskriptif kualitatif dengan menggunakan kategori pengukuran “Sangat Baik” pada kategori 81%-100%, “Baik” pada kategori 61%-80%, “Tidak Pasti” pada kategori 41%-60%, “Buruk” pada kategori 21%-40%, dan “Sangat Buruk” pada kategori 0%-20%. Berdasarkan analisis data dapat diketahui analisis persepsi konsumen tentang labelisasi halal pada pembelian produk makanan impor dalam kemasan ditinjau perspektif ekonomi syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis dikatakan “Baik” dengan persentase 74% yang berada pada 60%-80%. Adapun faktor yang menentukan persepsi konsumen tentang labelisasi halal pada pembelian produk makanan impor dalam kemasan ditinjau perspektif ekonomi syariah di Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis yaitu faktor memilih. Dalam menentukan (mengambil dan sebagainya) sesuatu yang dianggap sesuai dengan kesukaan selera dan sebagainya. Sedangkan mengatur yakni tentang kepastian hukum yang berlaku tentang produk makanan yang berlabel halal. Menafsirkan apakah produk makanan impor dalam kemasan sudah berlabel halal MUI.

Kata Kunci: Persepsi, Labelisasi Halal, Produk Makanan Impor



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Is Sutardi (2018): The Analysis of Consumer Perception on Halal Labeling on Imported Food Products Package Purchase in Sharia Economic Perspective in Bengkalis District Bengkalis Regency

Halal labeling is a writing or halal statement on the product packaging to indicate that the product is a halal product. The purpose of this study is to analyze consumer perceptions on halal labeling on imported food products package purchase in terms of sharia economic perspective in Bengkalis District Bengkalis Regency and to determine what factors determine consumer perceptions on halal labeling on the purchase of imported food products in the packaging. The location of this research is Bengkalis Sub-district of Bengkalis Regency. The population of this study is 442.211 people and samples obtained as many as 100 people with a sampling technique using the Slovin's formula which then classified using simple random sampling. Data collection is done by spreading the questionnaire directly to the consumer in Bengkalis Sub-district of Bengkalis Regency by using Likert scale then scored. The data analysis used was qualitative descriptive by using "Very Good" category of measurement category 81% -100%, "Good" in category 61% -80%, "Uncertain" in category 41% - 60%, "Bad" in the category of 21% - 40%, and "Very Poor" in category 0% - 20%. Based on data analysis, it can be discovered that the analysis of consumer perception about halal labeling on the purchase of imported food products in packaging in the perspective of Islamic economics in Bengkalis District Bengkalis Regency is considered "Good" with 74% percent which is at 60% - 80%. The factors that determine consumer perceptions about halal labeling on purchasing imported food products in packaging in terms of sharia economic perspective in Bengkalis District Bengkalis Regency is the factor of choosing, in determining (taking, etc.) something that is considered in accordance with the tastes and so forth, while Setting, i.e. about the applicable legal certainty concerning halal labeled food products, Interpreting whether imported food products are labeled halal by MUI.

Keywords: Perception, halal labeling, imported food product

UIN SUSKA RIAU