


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Asqalani, Ibnu Hajar, 2011, *Bulughul Maram min Adillatil Ahkam*, (Bandung: Jabal).
- Alma, Buchari, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta).
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, 2014, *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta).
- Antonio, Muhammad Syafi'i, 2005, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani).
- Az-Zuahaili, Wahbah, 2011, *Fiqh Islam wa Adillatuhu*, Penerjemah: Abdul Hayyie al-Kattani, dkk (Jakarta: Gema Insani).
- Chaudhry, Muhammad Sharif, 2014, *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*, (Jakarta: Kencana). Cet. Ke-2.
- Djuwaini, Dimyauddin, 2008, *Pengantar Fiqh Muamalah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Emsan, 2011, *Rahasia Bisnis Orang Cina, Arab, dan India*, (Jogjakarta: Diva Press).
- Fauzia, Ika Yunia, 2013, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Kencana).
- Ghazaly, Abdul Rahman, dkk., 2010, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Kencana).
- Gunawan, Imam, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara).
- Haroen, Nasrun, 2007, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama).
- Huda, Qomarul, 2011, *Fiqh Mu'amalah*, (Yogyakarta: Teras).
- Karim, Adiwarmam, 2008, *Fiqh Ekonomi Keuangan Islam*, (Jakarta: Darul Haq).
- \_\_\_\_\_, 2013, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Lubis, Suhrawardi K., 2009, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: Sinar Grafika).


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Mardani, 2013, *Fiqh Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana). Cet. Ke-2.
- \_\_\_\_\_, 2014, *Hukum Bisnis Syariah*, (Jakarta: Kencana).
- Mas'adi, Ghufron A., 2011, *Fiqh Muamalah Konstekstual*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Muslich, Ahmad Wardi, 2010, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Sinar Grafika).
- Nawawi, Ismail, 2012, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, (Bogor: Ghalia Indonesia).
- Nurhayati, Sri dan Wasilah, 2009, *Akuntansi Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat).
- Qardawi, Yusuf, 2011, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press).
- Rangkuti, Freddy, 2015, *Riset Pemasaran*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Rasjid, Sulaiman, 2010, *Fiqh Islam*, (Bandung: Sinar Baru Algensindo).
- Rifa'i, Moh., 2011, *Ilmu Fiqih Islam Lengkap*, (Semarang: PT Karya Toha Putra).
- Rivai, Veithzal, 2012, *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis Dengan Praktik Marketing Rasulullah Saw*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Sahrani, Sohari, 2011, *Fikih Muamalah*, (Bogor: Ghalia Indonesia).
- Sayyid Sabiq, 2009, *Fiqh Sunnah*, Jilid IV, Penerjemah: Nor Kamaludin (Jakarta: Pena Pundi Aksara).
- Sholahuddin, Muhammad, 2007, *Asas-Asas Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Sudriamunawar, Haryono, 2006, *Kepemimpinan, Peran Serta dan Produktivitas*, (Bandung: Mandar Maju).
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung: Alfabeta).
- Sugono, Dendy, dkk., 2008, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sule, Ernie Trisnawati, dkk, 2016, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: PT Refika Aditama). Cet. Ke-1.

Sumarwan, Ujang, 2011, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia).

Sunyoto, Danang, 2014, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CAPS).

Syafi'i, Rachmat, 2004, *Fiqih Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia).

Syarifudin, Amir, 2007, *Garis-Garis Besar Fiqih*, (Jakarta: Kencana).

Vinci, Maharani, 2009, *Manajemen Bisnis Eceran*, (Bandung: Sinar Baru Algensindo).

Wahjono, Sentot Imam, 2010, *Bisnis Modern*, (Surabaya: Graha Ilmu).

Wirduyaningsih, dkk., 2006, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, (Jakarta: Kencana).

Yusuf, Muhammad dan Wiroso, 2011, *Bisnis Syariah*, (Jakarta: Mitra Wacana Media).