

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR RUMUS .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah .....	I-4
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-5
1.4 Manfaat Penelitian.....	I-5
1.5 Batasan Masalah.....	I-5
1.6 Posisi Penelitian.....	I-6
1.7 Sistematika Penulisan.....	I-8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Konsep Makanan Halal .....	II-1
2.2 Makanan Halal.....	II-2
2.2.1 Kriteria Makanan Halal.....	II-5
2.2.2 Sertifikasi Halal .....	II-8
2.2.3 Lembaga Sertifikasi Halal.....	II-10

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3	Rantai Pasok ( <i>Supply Chain</i> ).....	II-11
2.3.1	Perkembangan SCM .....	II-15
2.3.2	Aktivitas Manajemen Rantai Pasokan .....	II-16
2.3.3	Tujuan SCM .....	II-17
2.3.4	Manfaat SCM .....	II-17
2.3.5	Hambatan dalam SCM .....	II-18
2.4	Model SCOR ( <i>Supply Chain Operations Reference</i> ).....	II-19
2.5	Populasi dan Sampel.....	II-24
2.6	Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	II-24
2.6.1	Uji Validitas .....	II-25
2.6.2	Uji Realibilitas .....	II-26
2.7	Hipotesis .....	II-26
2.7.1	Hipotesis Nol ( $H_0$ ).....	II-27
2.7.2	Hipotesis Alternatif ( $H_a$ ) .....	II-27
2.8	Regresi.....	II-27
2.8.1	Regresi Linear Sederhana .....	II-27
2.8.1	Regresi Linear Berganda.....	II-28
2.9	Uji t .....	II-29
2.10	Uji F.....	II-30
2.11	Rantai Pasok Makanan Halal.....	II-30
2.12	Kerangka Teoritis .....	II-31

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Studi Pendahuluan .....	III-2
3.2	Studi Literatur.....	III-2
3.3	Identifikasi Masalah .....	III-3
3.4	Perumusan Masalah.....	III-3
3.5	Tujuan Penelitian.....	III-3
3.6	Populasi dan Sampel.....	III-3
3.7	Perancangan Instrumen .....	III-4
3.8	Uji Validitas.....	III-5

3.9	Uji Realibilitas.....	III-6
3.10	Pengumpulan Data.....	III-7
3.10.1	Sumber Data .....	III-7
3.10.2	Teknik Pengumpulan Data .....	III-7
3.10.3	Analisi Deskriptif.....	III-8
3.11	Pengolahan Data .....	III-8
3.11.1	Persyaratan Analisis.....	III-8
3.11.2	Uji Hipotesis .....	III-9
3.11.2.1	Analisis Regresi Linera Sederhana .....	III-9
3.11.2.2	Analisis Regresi Linera Berganda.....	III-10
3.8	Analisa.....	III-11
3.9	Kesimpulan dan Saran .....	III-12

#### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

4.1	Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1	Profil Kecamatan Tampan .....	IV-1
4.1.2	Data Karakteristik Responden .....	IV-2
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	IV-2
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia... ..	IV-3
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Sumber Formal .....	IV-3
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Sumber Non Formal .....	IV-4
4.1.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Sumber Label Halal .....	IV-5
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian .....	IV-6
4.1.3.1	Variabel <i>Source</i> .....	IV-6
4.1.3.2	Variabel <i>Make</i> .....	IV-7
4.1.3.3	Variabel <i>Deliver</i> .....	IV-8
4.1.3.4	Variabel <i>Return</i> .....	IV-9

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.1.3.5 Variabel Kepuasan Pelanggan .....	IV-9
4.2 Pengolahan Data .....	IV-10
4.2.1 Uji Persyaratan Analisis.....	IV-10
4.2.1.1 Uji Normalitas .....	IV-10
4.2.1.2 Uji Linearitas .....	IV-11
4.2.1.3 Uji multikolonearitas .....	IV-11
4.2.2 Uji Hipotesis .....	IV-12
4.2.2.1 Uji t .....	IV-13
4.2.2.2 Uji F .....	IV-16
4.2.2.3 Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	IV-17

**BAB V ANALISA**

5.1 Analisa Pengumpulan Data .....	V-1
5.1.1 Analisa Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	V-1
5.1.2 Analisa Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .	V-1
5.1.3 Analisa Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Sumber Formal.....	V-2
5.1.4 Analisa Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Sumber Non Formal.....	V-2
5.1.5 Analisa Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Label Halal.....	V-2
5.1.6 Analisa Kategori Variabel <i>Source</i> .....	V-3
5.1.7 Analisa Kategori Variabel <i>Make</i> .....	V-3
5.1.6 Analisa Kategori Variabel <i>Deliver</i> .....	V-3
5.1.6 Analisa Kategori Variabel <i>Return</i> .....	V-4
5.1.6 Analisa Kategori Variabel Kepuasan Pelanggan.....	V-4
5.2 Pengolahan Data .....	V-5
5.2.1 Analisa Uji Kenormalan.....	V-5
5.2.2 Analisa Uji Linearitas .....	V-5
5.2.3 Analisa Uji Multikolonearitas.....	V-5

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.4 Uji Hipotesis .....	V-5
5.2.4.1 Pengaruh <i>Source</i> terhadap Kepuasan Pelanggan .....	V-6
5.2.4.2 Pengaruh <i>Make</i> terhadap Kepuasan Pelanggan .....	V-6
5.2.4.3 Pengaruh <i>Deliver</i> terhadap Kepuasan Pelanggan .....	V-7
5.2.4.4 Pengaruh Return terhadap Kepuasan Pelanggan .....	V-7
5.2.4.5 Pengaruh Model SCOR terhadap Kepuasan Pelanggan .....	V-8
5.2.5 Uji Determinasi .....	V-8
5.2.6 Rekomendasi .....	V-9

**BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan.....	VI-1
6.2 Saran .....	VI-2

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**