

DAFTAR PUSTAKA

- Al-fauzan, Shalih bin Abdullah. *"Fiqih Makanan."* Halaman 58-83. Penerbit Graha Ilmu, Jakarta. 2011
- Ahmad Baiquni. *Al-Qur'an Al-Karim*. Syaamil Cipta Media, Bandung. 2012
- Anna, Apri Fitri. "Pengaruh Labeling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Pekanbaru." Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau. *Hal 5, 2013. Available at <http://repository.uin-suska.ac.id>*. Diakses Pada Tanggal 10 Juni 2014
- Anwar, Sariyun Naja. "Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management): Konsep Dan Hakikat". *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK. Vol 3. No.2, Hal 1-2*. Universitas Stikubank. Semarang. 2013. *Available at <http://www.unisbank.ac.id>*. Diakses Pada Tanggal 18 April 2013
- Azzuhaili, Wahbah. *"Fiqih Islam Wa Adilatuhu."* Darul Fikir, Jakarta, 2015
- Badan Pusat Statistik (BPS). "Pekanbaru dalam angka 2015". *Katalog BPS 1102001.137. Available at <http://www.bps.go.id>* Diakses Pada Tanggal 26 Oktober 2016
- Chun, Deng Sheng, Danish Irfan, Xu Xiofei. "SCOR Reference Model of the Supply Chain Management System in an Enterprise." School of Computer Science and Engineering, Harbin Institute of Technology, China. *The International Arab Journal of Information Technology. Vol. 5, No. 3, Hal 289-291, 2008. Available at <http://www.primopdf.com>*. Diakses Pada Tanggal 11 Juni 2008
- Dewi, Diana Candra. *"Rahasia di Balik Makanan Haram."* Halaman 62-79. UIN-Malang Press, Malang. 2007
- Fawas, Muhammad Wasitho Abu. *"Kriteria Makanan Halal dan Haram."* Majalah Pengusaha Muslim (Edisi 15-16). Vol. 2. Halaman 1-5. Jakarta. 2011

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islami University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Ghazali, Maznah Che, Marco Tieman, Jack. "Principles In Halal Supply Chain Management." Faculty of Business Management, Universiti Tecknology MARA, Shah Alam. Malaysia. *Journal of Islam Marketing Vol. 3 No. 3, Hal 218-220, 2012. Available at http://www.halal_supply_chain_management.com. Diakses Pada Tanggal 3 Juni 2012*
- Iranita. "Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian". *Anima Indonesia Pshycological Journal.Vol, 24.No, 1. Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Haji, Kepri. 2013. Available at <http://www.umrah.ac.id>. Diakses Pada Tanggal 12 Desember 2013*
- Karim, Muchith A. "*Perilaku Komunitas Muslim Perkotaan Dalam Mengonsumsi Produk Halal.*" No.6. Halaman 9-11. Puslitbang Kehidupan Keagamaan, Jakarta. 2013
- Lestari, Fitra. "*Manajemen Logistik.*" Halaman 134-153. Al-Mujtahadah Press, Pekanbaru. 2016
- LPPOM MUI, "*Panduan Umum Sistem Jaminan Halal*". Penerbit LPPOM-MUI, Pekanbaru. 2016
- Mukhlis, B.M dan Imam Salehudin. "Pemasaran Halal: Konsep, Implikasi dan Temuan di Lapangan". *Kumpulan tulisan ekonom muda FEUI (pp. 293-305) Hal 297. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2012. Available at <http://www.reserachgate.net>. Diakses Pada Tanggal 25 November 2013*
- Setiawan, Tommy. "Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Loyalitas Pelanggan", *Journal of Industrial Engineering & Management Systems Vol. 6, No 1. Fakultas Ekonomi Tarumanagara Bidang Peminatan Marketing, Manajemen Operasional. 2013*
- Siagian, Dea Dara Dafika. "Pengukuran dan Peningkatan Kinerja Rantai Pasokan dengan Pendekatan Scor dan Lean Sigma". *Jurnal MIX, Volume VII, No. 1 Hal 30-33. Fakultas Teknik Universitas Sumatera Utara. Medan. 2013. Available at <http://www.repository.usu.ac.id>. Diakses Pada Tanggal 28 Mei 2015*

- Stewart, Gordon. "Supply Chain Operations Reference Model (Scor): The First Cross-Industry Framework For Integrated Supply-Chain Management." United Kingdom. *Logistics Information Management*. Vol. 10 · No. 2. Hal 62-67. 1997. Available at <http://eclass.duth.gr>. Diakses Pada Tanggal 4 Juli 1997
- Sugiyono, "Metode penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R R&B". Penerbit Aflabeta, Bandung. 2015
- Supangat, Andi. "Statistika dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik". Penerbit Gajah Mada, Semarang. 2007
- Supranto. "Statistik Teori dan Aplikasi." Halaman 238-250. (Edisi Ketujuh). Penerbit Erlangga, Jakarta 2001
- Tanjung, Ali Imran. "Pengaturan Penggunaan dan Pengawasan Label Halal terhadap Makanan Perspektif Perlindungan Konsumen". *Jurnal Insani STISP Vol. 10 · No. 2 Hal 32-31*. Universitas Sumatera Utara. Medan. 2009. Available at <http://www.repository.usu.ac.id>. Diakses Pada Tanggal 2 September 2010
- Usman, Husaini dan Akbar. "Manajemen Teori, Praktik dan Riset Pendidikan". Penerbit PT Bumi Aksara, Jakarta. 2006
- Wahyuni, Nur. "Study Analisis Sertifikasi Halal dan Keamanan Pangan". *Jurnal Socia Medika Vol.1, No.1. Halaman 1-3. 2013*. Available at <http://www.uny.ac.id>. Diakses Pada Tanggal 18 Juli 2015
- Waskito, Danang. "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli produk makanan halal". *The journal halal Vol.1, No.1*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. 2015. Available at <http://www.uny.ac.id>. Diakses Pada Tanggal 22 Desember 2015
- Widiati, S.R.W dan Gayatri Atmadi. "Strategi Pemilihan Media Komunikasi LPPOM MUI Dalam Sosialisasi dan Promosi Produk Halal di Indonesia". *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Prananta Sosial Vol.2, No. 2, 2013 Hal 88*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Al

Azhar Indonesia. 2013. Available at <http://www.uai.ac.id>. Diakses Pada Tanggal 12 Agustus 2015



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

