

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa yang diperoleh dalam penelitian ini didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan berdasarkan strategi rantai pasok makanan bersertifikasi halal sebagai berikut:
 - a. *Source* tidak mempengaruhi kepuasan pelanggan, hal ini dapat dilihat berdasarkan uji t bahwa $t_{hitung} < t_{Tabel}$ dengan nilai $0.897 < 1.97$ dan nilai signifikansi besar dari nilai alfa yaitu $0.370 > 0.05$.
 - b. *Make* mempengaruhi kepuasan pelanggan, hal ini dapat dilihat berdasarkan uji t bahwa $t_{hitung} > t_{Tabel}$ dengan nilai $3.532 > 1.97$ dan nilai signifikansi kecil dari nilai alfa yaitu $0.000 < 0.05$.
 - c. *Deliver* mempengaruhi kepuasan pelanggan, hal ini dapat dilihat berdasarkan uji t bahwa $t_{hitung} > t_{Tabel}$ dengan nilai $2.465 > 1.97$ dan nilai signifikansi kecil dari nilai alfa yaitu $0.014 < 0.05$.
 - d. *Return* mempengaruhi kepuasan pelanggan, hal ini dapat dilihat berdasarkan uji t bahwa $t_{hitung} > t_{Tabel}$ dengan nilai $3.438 > 1.97$ dan nilai signifikansi kecil dari nilai alfa yaitu $0.01 < 0.05$
 - e. Model SCOR (*Source, make, deliver dan return*) mempengaruhi kepuasan pelanggan, hal ini dapat dilihat berdasarkan uji F, bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai $18.123 > 3.02$ dan nilai signifikansi kecil dari nilai alfa yaitu $0.00 < 0.05$
2. Kepuasan pelanggan terhadap rantai pasok makanan bersertifikasi halal sebagai berikut:
 - a. Uji F menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} >$ dari F tabel yaitu $18.123 > 3.02$, makan rantai pasok (SCOR Model) makanan bersertifikasi halal secara keseluruhan mempengaruhi terhadap kepuasan pelanggan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. 21.5% dengan menggunakan metode ini bisa menjelaskan kepuasan pelanggan terhadap makanan bersertifikasi halal, sedangkan 78.5 % merupakan faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan kepada perusahaan dan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya untuk memperluas lokasi atau studi kasus dalam penyebaran kuesioner, agar cakupan penelitian lebih luas.
2. Saran untuk penelitian selanjutnya agar lebih mengembangkan teori-teori dari metode-metode yang digunakan, jangan hanya terpaku pada satu metode saja, bisa dilakukan dengan mengkombinasikan metode yang ada, seperti penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif digabungkan dengan teknik kualitatif, agar penelitian lebih bisa di kembangkan.