



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

Halaman	
Halaman Judul	
Pengesahan	
Nota Dinas Pembimbing	
Persetujuan Pembimbing dan Ketua Prodi	
Surat Pernyataan	
Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iv
Pedoman Transliterasi.....	vi
Abstrak.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Defenisi Istilah.....	9
C. Fokus Penelitian.....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Sistematika Pembahasan.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Konsep Dasar Manajamen.....	14
1. Pengertian Konsep.....	14
2. Pengertian Manajemen.....	15
3. Karakteristik Manajemen.....	25
B. Konsep Dasar Komunikasi.....	26
1. Pengertian Komunikasi.....	26
2. Komunikasi Islam.....	28
3. Prinsip Komunikasi Islam.....	32
4. Fungsi Komunikasi.....	33
5. Komponen Komunikasi.....	36
6. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi.....	37
7. Keberhasilan Komunikasi.....	46
8. Etika Komunikasi Dalam Islam.....	47
C. Manajamen Komunikasi.....	49
D. Komunikasi Efektif Dalam Proses Manajemen Pendidikan Islam.....	56
E. Penelitian Terdahulu.....	59



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	63
B. Sumber Data.....	63
1. Data Primer .....	63
2. Data Sekunder .....	64
C. Metode Pengumpulan Data.....	64
D. Teknik Analisis Data.....	66

**BAB IV ANALISIS DATA**

A. Manajemen Komunikasi Dalam Perspektif Al-Qur'an.....	68
B. Peran Manajemen Komunikasi Dalam Menanamkan Pendidikan ..	119
1. Pendidikan Akidah .....	123
2. Pendidikan Syariah.....	126
3. Pendidikan ibadah .....	127
4. Pendidikan Akhlak .....	129

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	131
B. Saran .....	133

**DAFTAR PUSTAKA**