

ABSTRAK

Nama : Yeyen Iswani

Nim : 11443204631

Judul : Pengaruh Menonton Program “*I Look*” di Net TV Terhadap Pengetahuan Fashion Siswa Jurusan Tata Busana SMKN 04 Pekanbaru

Penelitian ini di latar belakang oleh semakin berkembangnya ragam fashion saat ini dan banyak muncul program-program tayangan fashion di televisi untuk memberikan pengetahuan seputar dunia fashion kepada khalayak, dari banyaknya program fashion yang ada di televisi salah satu program fashion yang tayang adalah *I Look* di NET TV. Program *I Look* merupakan sebuah acara televisi yang membahas berbagai pernak pernik yang berhubungan dengan fashion. Permasalahan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah Pengaruh Menonton Program *I Look* di NET TV terhadap Pengetahuan Fashion Siswa Jurusan Tata Busana SMKN 04 Pekanbaru. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Menonton Program *I Look* di NET TV terhadap Pengetahuan Fashion Siswa Jurusan Tata Busana SMKN 04 Pekanbaru.. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 190 siswa dan sampel berjumlah 65 siswa. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisioner, dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa terdapat Pengaruh Menonton Program *I Look* di NET TV terhadap Pengetahuan Fashion Siswa Jurusan Tata Busana SMKN 04 Pekanbaru, hal ini ditunjukkan dari hasil regresi yang telah diuji adalah $Y = 6,341 + 0,880X$. Dengan nilai R Square sebesar 0,625 atau 62,5%, nilai $t_{hitung} (10,244) > t_{tabel} (1,998)$ dan nilai signifikasi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05, maka hipotesis dalam penelitian ini diterima. Dengan nilai korelasi produk moment sebesar 0,790 atau 79% dalam kategori setuju maka terdapat hubungan antara program *I Look* di Net TV terhadap Pengetahuan Fashion Siswa Jurusan Tata Busana SMKN 04 Pekanbaru.

Kata kunci : Pengaruh, *I Look*, Pengetahuan, fashion.

ABSTRACT

Name : Yeyen Iswani

Student Reg. No : 11443204631

Title : **The Effect of Watching “I Look” in Net TV on the Fashion Knowledge of Culinary Art Students of SMKN 04 Pekanbaru**

This research is motivated by the increasing development of multiple fashions recently and there are some fashion programs in televisions to give information about fashion to the audiences. One of these programs is *I Look* in Net TV. It presents about fashion information. The research problem is whether there is an effect of Watching *I Look* in Net TV on the Fashion Knowledge of Culinary Art Students of SMKN 04 Pekanbaru. This research aims to know the effect of Watching *I Look* in Net TV on the Fashion Knowledge of Culinary Art Students of SMKN 04 Pekanbaru. The populations are 190 students and the samples are 65 students. Data are collected from questionnaires and documentation. Data are analyzed using quantitative descriptive method. This thesis concludes there is an effect of Watching *I Look* in Net TV on the Fashion Knowledge of Culinary Art Students of SMKN 04 Pekanbaru. This can be seen from the score of regression in which $Y = 6,341 + 0,880 X$. The score of R square is about 0,625 or 62,5%, the score of t count (10,244) > t table (1,998), and the significance score is about 0,000 which is lower than 0,05 so that the hypothesis is accepted. The score of product moment correlation is about 0,790 or 79%. This means that there is a correlation between “*I Look*” program on Net TV and the Fashion Knowledge of Culinary Art Students of SMKN 04 Pekanbaru.

Keywords : *Effect, I Look, Knowledge, Fashion*