

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Rajawali Pers. 2012)
- Adnan Hakim Nasution, *Manajemen Industri*,(Jakarta: Kencana pranada Group, 2003)
- Al-Habsi, Baqir Muhammad. *Fiqih Praktik*. (Bandung: Mizan.1999)
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010)
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Raja Grafindo. 2007)
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty. 2008)
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif* (Jakarta : Kencana. 2007)
- Bungin,Burhan dalam Paton. *Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Kencana Prenda Media Group. 2010)
- Candra, Gregorius. *Strategi dan Program Pemasaran*. (Yogyakarta: Andi. 2001)
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. (Jakarta: CV Diponegoro. 2005)
- Fuad, M dkk. *Pengantar Bisnis*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2001)
- Gary Amstrong dan Phillip Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Jakarta:Penerbit Erlangga. 2008)
- Gayuh, Iwan. *Buku Pintar Haji dan Umrah*. (Jakarta: Pustaka Warga Negara. 1999)
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. (Bogor: Ghalia Indonesia. 2010)
- Hayani, Nurrahmi. *Manajemen Pemasaran*. (Pekanbaru: Suska Pres. 2012)
- Hendra Riofita. *Strategi Pemasaran*. (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra. 2015)
- Jauch, R, Lawrence. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. (Jakarta: Erlangga.1998)
- Kotler, Philip. *Dasar -dasar Pemasaran*. (Jakarta: Cv. Intermedia. 2000)
- Marius P. Anggipora. *Dasar-dasar pemasara*. (Jakarta: Ghalia Indonesia. 2001)

- Marius P. Angipora. *Dasar-dasar Pemasaran*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo. 2002)
- Michael A.Hitt. DKK. *Manajemen Strategik*. (Jakarta: Erlangga. 1996)
- Muljadi AJ. *Kepariwisata dan Perjalanan*. (Jakarta: Rajawali Pers. 2010)
- Mulyo, Edi dan Harun Abu Rofi'ie. *Panduan Praktis dan Terlengkap Ibadah Haji dan Umrah*. (Jakarta: Safirah. 2013)
- Nuriati. *Paket Wisata. Penyusunan Produk Dan Penghitungan Harga*. (Bandung: Alfabeta. 2014)
- Qodratilah, Tadir Meity. *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. (Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2011)
- Rambat Lupiyadi. A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. (Jakarta: Salemba empat. 2001)
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2009)
- Rianto, Nur. *Dasar-dasar pemasaran Bank Syariah*. (Bandung: Alfabeta. 2010)
- Sabiq, Al-Sayyid. *Fiqh al-Sunnah*. (Mesir: al-Fathlil, A'lam al-Arabi. 2004)
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah Tiga*. (Jakarta: Cakrawala Publising. 2008)
- Saladin, Djalil. *Industri pemasaran dan unsur-unsur pemasaran*. (Jakarta: Ramdina Prakasa. 2006)
- Sarwat, Ahmad. *Seri Fiqih Kehidupan*. (Jakarta: 2011)
- Simamora, Henry. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Yogyakarta: STIE YKPN. 1997). Cet. Ke-3. edisi ke-4
- Sondang, Siagian. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Jakarta. Bumi Aksara. 2002)
- Sugiyono. *Metode Penelitian*. (Bandung: Alfabeta. 2017)
- Suharso dan Ana Retnoningsih. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Semarang: Widya Karya. 2014)
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. (Yogyakarta: UUI Press. 2005)

- Surya, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta:Graha Ilmu. 2008)
- Suryatama,Erwin. *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*. (Kata Pena : Surabaya. 2014)
- Udin, Rafi dan Maman Abdul Djaelani. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. (Bandung: Pustaka Setia. 2010)
- Umar. *Strategi Manajemen in Action*. (Yogyakarta:PT Gramedia Pustaka Utama. 2003)
- Widodo. *Cerdik Menyusun Proposal Penelitian*. (Jakarta: Yayasan Kelopak-Magna Scrip. 2005)
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*., (Jakarta: Prenadamedia. 2014)

Skripsi:

- Aceng Ahmad Fahluroji. *Strategi Pemasaran Program Umroh Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jamaah Pada ESQ Tour and Travel 165*. Skripsi (Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. 2015)
- Resvi Juni. *Strategi PT. Muhibbah Mulia Wisata dalam menarik minat calon jamaah haji dan umroh Kota Pekanbaru*. skripsi (tidak diterbitkan), (Pekanbaru: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Qasim, 2016)
- Sella Oktavia. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada penjualan Produk Umrah dan Haji Plus (Studi Kasus PT. Arminareka Perdana Cabang Semarang)*. Skripsi (Semarang:Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Walisongo. 2015)

Jurnal:

- Mustadzkiroh, Akhmad Khisni. *Analisis Kebijakan Pembatasan Pendaftarannya Haji (Studi kantor Kementerian Agama Kota Salatiga)*. Vol. 12. No. 2 Juni 2017

Website:

http://eprints.walisongo.ac.id/3567/3/101311049_Bab2.pdf,(Diakses pada tanggal 11 februari 2019, pukul 17.52)

http://riau.kemenag.go.id/file/file/HAJI>Nama_Travel_haji_dan_umrah_provinsi_riau.pdf. (Diakses pada tanggal 10 Februari, pukul 11.00)

<http://selatour.com/pekanbaru/about/>

<https://www.republika.co.id/berita/jurnal-haji/berita-jurnal-haji/17/12/27/p1mfl9396-kuota-haji-waiting-list-dan-lobby-menag>