

## DAFTAR PUSTAKA

- Ana Nadhya Abrar. *Terampil menulis Proposal penelitian Komunikasi*. Gadjah Mada University Press. 2005.
- Anwar Arifin. *Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2010.
- Aswad Ishak & Setio Budi. *Public Relations & Corporate Social Responsibility*.
- Burhan B. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Prenada Media Group. Jakarta. 2010.
- Cangara, Hafled. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafinda Persada. Jakarta. 2007
- Deddy Mulyana & Solatun. *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung. 2008.
- Elvinaro Ardianto. *Publik Relations*. Pustaka Bani Quraisy. Jakarta. 2006
- Enjang AS. *Komunikasi Konseling*. Penerbit Nuansa. Bandung. 2009
- Furchan, Arief. *Metode Penelitian Kualitatif*. Tiara Wacana. Yogyakarta. 1996
- Kotler, Philip. *Manajemen Jasa*. PT. Indeks. Jakarta. 2005
- Liliweri Alo. *Komunikasi Antar Budaya*. Pustaka Pelajar Offset. Yogyakarta. 2009.
- Littlejohn & Foss. *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika. Jakarta. 2009
- Lattimore, Baskin, Heiman, & Toth. *Public Relations*. Salemba Humika. Jakarta. 2009.
- Morissan. *Manajemen Publik Relation*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta. 2008.
- Onong Uchjana Effendy. *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*. Bandung. 2003.
- Onong Uchjana Effendi. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung. 2005.
- Pace. R. Wayne Dan Faules.F.Don. *komunikasi Organisasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung. 2010.
- Padi Pressindo. Yogyakarta. 2011.
- Paul A. *Komunikasi Korporat*. Salemba Humanika. Jakarta. 2010

- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Intan Sejati Kalten. Jakarta. 2005.
- Sanapiah F. *Format-format penelitian Sosial*. Rajarafindo Persada. Jakarta. 2005
- Tommy Surprato. *Pangantar Teori & Manajemen Komunikasi*. MediaPressindo. Yogyakarta. 2009.
- Triton PB. *Marketing Strategic*. Tugu Publisher. Yogyakarta. 2008
- T. May Rudy. *Komunikasi & Hubungan Masyarakat*. Refika Aditama. Bandung. 2005.
- Zulkarimein. *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Universitas Terbuka. 2008  
<http://fathulwahid.wordpress.com/2009/05/24/komitmen>. 16 Nop 2011
- <http://driyamedia.co.cc/metodologi/stratkom/10-langkah-strategi-komunikasi.html>. 17 Nop 2011
- <http://rajapresentasi.com/2009/06/apakah-semua-pelanggan-adalah-raja/> 20 Nop 2011
- <http://www.pdambandarmasih.com/forumpdam/index.php?topic=13.0>. 22 Nop 2011
- <http://www.pdambandarmasih.com/forumpdam/index.php?topic=12.0>. 22 Nop 2011