

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### III. METODE PENELITIAN

#### 3.1. Waktu dan Tempat

Penelitian ini sudah dilaksanakan pada bulan April sampai Mei 2015 dengan lokasi pengambilan data bertempat di tiga pasar tradisional yang ada di Kecamatan Kampar, yakni Pasar Kampar, Pasar Rumbio, dan Pasar Air tiris. Pemilihan lokasi pasar tradisional didasarkan pada letak pasar yang strategis dan berada di daerah Kecamatan Kampar.

#### 3.2. Metode Penelitian

Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Menurut Surakhmad (1998), metode deskriptif adalah metode yang memusatkan diri pada pemecahan masalah –masalah aktual, sedangkan analitis adalah data yang dikumpulkan mula-mula disusun, dijelaskan dan kemudian dianalisis.

Teknik pelaksanaan penelitian ini menggunakan teknik survei. Penelitian survei adalah penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner dalam pengumpulan data (Singarimbun dan Ependi,1995).

Metode penelitian ini adalah penyebaran kuisisioner dan wawancara langsung dengan pertanyaan terstruktur dengan konsumen yang berbelanja daging burung puyuh di tiga pasar tradisional kecamatan Kampar, yakni pasar Kampar, pasar Rumbio, dan pasar Air tiris.

Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 90 responden dengan alasan untuk penelitian yang akan menggunakan analisis data

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan statistik ukuran sampel paling kecil adalah 30 responden (Wirartha, 2006). Jumlah ini dianggap mewakili keseluruhan masyarakat yang berbelanja daging burung puyuh di tiga pasar tradisional Kecamatan Kampar

### 3.3. Jenis Data Penelitian

Jenis data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder.

1. Data primer yaitu data frekuensi konsumsi daging burung puyuh, bentuk konsumsi, bagian dari daging yang dibeli, tempat mendapatkan daging dan alasan mengkonsumsi daging burung puyuh.
2. Data sekunder terdiri dari profil pasar yakni pasar Kampar, pasar Rumbio, dan pasar Air tiris, buku-buku, laporan-laporan dan lain-lain yang berasal dari instansi terkait dengan penelitian ini.

### 3.4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Observasi yaitu teknik pengumpulan data dimana peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap gejala-gejala obyek yang diteliti, sehingga didapatkan gambaran yang jelas mengenai obyek yang diteliti dan lokasi penelitian
2. Wawancara adalah pengumpulan data yang dilakukan melalui interview langsung dengan mengajukan pertanyaan langsung oleh pewawancara kepada Responden
3. Studi Kepustakaan yaitu berdasarkan beberapa buku sebagai literatur dan landasan teori yang berhubungan dengan penelitian ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.5. Metode Analisa Data

Analisa data yang digunakan pada penelitian ini statistik deskriptif dengan menggunakan pengelompokan, penyederhanaan, serta penyajian data seperti tabel distribusi frekuensi dan pengukuran dengan menggunakan skala likert.

Menurut Ridwan (2008) bahwa skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang kejadian atau gejala sosial. Dengan menggunakan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator-indikator yang dapat diukur. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.