



ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI DAGING BURUNG PUYUH (*Coturnix Coturnix*) DI PASAR TRADISIONAL KECAMATAN KAMPAR

Saddam Husen (11081101697)

Di bawah bimbingan Irsyadi Siradjuddin dan Anwar Efendi Harahap

INTI SARI

Penelitian ini dilakukan pada tiga pasar tradisional, pasar Kampar, Rumbio dan Air tiris. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen yang membeli daging burung puyuh, mengetahui atribut daging burung puyuh yang menjadi preferensi konsumen, dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam mengkonsumsi daging burung puyuh di Kecamatan Kampar. Total jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 90 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Karakteristik konsumen pembeli daging burung puyuh didominasi oleh perempuan (81%) dengan umur 40-50 tahun (31%), jumlah anggota keluarga 3-5 orang (57%), tingkat pendidikan SMA (32%) dan pekerjaan petani (43%). Atribut daging burung puyuh yang paling dipertimbangkan oleh konsumen adalah harga daging burung puyuh, Bentuk konsumsi daging burung puyuh, perubah warna daging merah tua, kulit daging burung puyuh bersih, bau daging burung puyuh tidak menyengat dan daging terlihat masih segar. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen mengkonsumsi daging burung puyuh adalah pendapatan, jumlah anggota keluarga dan harga daging ayam broiler.

Kata kunci : Preferensi konsumen, daging burung puyuh, pasar tradisional kecamatan Kampar.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Analysis Of Consumer Preferences In Buying Meat Quail (*Coturnix Coturnix*) Traditional Market Districts Kampar

Saddam Husen (11081101697)

Under the guidance of Irsyadi Siradjuddin and Anwar Efendi Harahap

ABSTRACT

This research was conducted in three traditional markets, market Kampar, Rumbio and water leak in the district of Kampar. This study aims to investigate the characteristics of consumer who buy meat quail, know the attributes of quail meat into consumer preferences and determines the factor that influence consumers to consume the meat of quail in district of Kampar. The data analysis used in this study by using descriptive statistic grouping, simplification, and the presentation of data such as the frequency distribution table. Total number of samples used in this study were 90 respondents. The results of this study indicate that consumer characteristics quail meat buyers dominated by women (81%), with ages 40-50 years (31%), the number of member of the family of 3-5 people (57%), the level of high school education (32%) and the work of farmers (43%). Quail meat attributes most considered by consumers is the price of quail meat, quail meat intake form, deep red flesh color changer, leather quail meat is clean, the smeel of meat was not seared quail and meat still looks fresh. Factors which influence consumer to consume the meat of quail are income, household size and price of broiler meat.

Keywords : Consumer preferences, Quail meat, and Traditional markets districts Kampar

UIN SUSKA RIAU