

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- BPS. 2013. *Kebutuhan Protein Hewani Indonesia*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Cahyono, S. Andy. 1998. *Karakteristik Sosial Ekonomi yang mempengaruhi pendapatan rumah tangga Penyadap getah Pinus di Desa Somagede, Kebumen, Jawa Tengah*. Jurnal UGM
- Kaharuddin D, 2008. Performans Pertumbuhan Puyuh (*Coturnix-coturnix japonica*) Putih dan Coklat. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia* Vol. 3, No 1
- Dirjen Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2012. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2011. <http://ditjennak.deptan.go.id>. Diakses tanggal 3 Juni 2013.
- Dwiari, 2008. *Teknologi Pangan*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan
- Guiltinan, Joseph P dan Paul Gordon, Alih Bahasa Agus Maulanan, 1992. *Manajemen Pemasaran : Strategi dan Program*. Jakarta : Erlangga.
- Ida Bagoes Mantra. (2003). *Demografi Umum Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 2006, Edisi ketiga. Penerbit Balai Pustaka, Jakarta.
- Kotler, P., 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Terjemahan. Penerbit PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P 2000. *Manajemen pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1&2. PT. Prenhalindo; Jakarta
- Kotler dan Armstrong 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran-Terjemahan*. Jilid 1. Kedua Belas. Penerbit Erlangga. 2008. Hal 348.
- Listiyowati E dan Roospitasari K. 2007. *Puyuh Tata Laksana Budi Daya Secara Komersial*. Edisi Revisi. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Listiyowati E, dan K Roospitasari, 1992. *Tata laksana Burung Puyuh Secara Komersial*. PT. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Lamb, W. C, Joseph F. Hair dan Carl M. 2000. *Pemasaran Buku 1*. PT. Salemba Emba Patria. Jakarta.
- Mangkunegara, P. A., 2002. *Perilaku Konsumen*. Refika Aditama. Bandung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- ©Melani Suci. 2009. *Analisis Strategi Pengembangan usaha Telur Puyuh (Kasus Peternakan Puyuh Bintang Tiga/PPBT, Kecamatan Cibungbulan, Kabupaten Bogor)*. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Pertanian bogor
- Mutiara, Monika S. 2007. *Analisis Preferensi Konsumen terhadap Daging Ayam Ras di Kota Surakarta*. Skripsi S1 Fakultas Pertanian UNS. Surakarta
- Nugroho, dan I. G. K. Mayun, 1986. *Beternak Burung Puyuh*. Penerbit Eka Offset, Semarang.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2012. *Promosi kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka cipta
- Oktaviani, C. 1996. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Orang Tua dalam Keputusan Membeli Mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi UNS. Surakarta
- Oktawanti, FD. 2007. *Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Kota Surakarta*. Skripsi S1 Fakultas Pertanian UNS. Surakarta.
- Pappas (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. cetakan kedua. BPFY Yogyakarta.
- Payaman, J, Simanjuntak. 1985. *Pengantar ekonomi sumber daya manusia*. LPFEUI Jakarta
- Pestariati. 2008. Pengaruh Lama Penyimpanan Daging Ayam pada Suhu Refrigerator terhadap Jumlah Total Kuman, Salmonella sp, Kadar Protein dan Derajat Keasaman. *Jurnal Biosains Pascasarjana*. Program Pascasarjana Universitas Airlangga. Surabaya.
- Rahmat 2012. *Diktat Aneka Ternak Puyuh*. Universitas Ilmu Kediri. Kediri
- Rachman, HPS. 2001. Kajian Pola Konsumsi dan Permintaan Pangan Masyarakat Berpendapatan Rendah Jawa Tengah dan Nusa Tenggara Barat. Dalam *Jurnal Agro Ekonomi*: 15 (2) : 36-53. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Bogor.
- Raharjo, S. 1999. Teknik Dekontaminasi Cemaran bakteri pada karkas dan daging. *Agrotech, Majalah Ilmu dan Teknologi Pertanian* 19(2): 8.
- Ridwan, 2008. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Poleng di 03:54 *budidaya puyuh*. Diakses pada tanggal 29.07.2012 19:05 <http://budidayanews.blogspot.com/2009/02/budidaya-puyuh.htm> Poultry Indonesia. 2004. Februari No. 286. Potensi Burung Puyuh.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- ©Risnajati, D. 2010. Pengaruh Lama Penyimpanan dalam Lemari Es terhadap pH, Daya Ikat Air, dan Susut Masak Karkas Ayam Broiler yang Dikemas Plastik Polyethhylene. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*. Vol XIII No 6.
- Sa'id, E. G. Haritz dan Intan. 2001. *Manajemen Agribisnis*. Penerbit Ghali Indonesia. Jakarta.
- Swasta, Basu and Sukotjo, Ibnu, 2002. *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga. PT Liberty, jogyakarta.
- Setiajie, Ikin Sadikin, dan Wahyuning K. Sejati. 2009. Kebijakan Kelembagaan Usaha Unggas Tradisional Sebagai Sumber Ekonomi Rumah Tangga Perdesaan. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*. Vol. 7 No. 3, hal 249-267
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku konsumen 'Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran'*. Penerbit PT Ghalia Indonesia dengan MMA-IPB. Bogor
- Soekartawi ,2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*, Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soeparno. 2005. *Ilmu dan Teknologi Daging*. Gadjah Mada Press. Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho, 2003.” *Perilaku Konsumen* “.Penerbit PT. Kencana Media,,Jakarta.
- Simamora, 2003. *Panduan riset perilaku konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Surakhmad. 1998.*Metode Penelitian Sosial*. Bandung PT. Remadja Rosdakarya.
- Singarimbun dan Sopian Ependi, 1995. *Metode Survei*.: LP3ES Jakarta.
- Sang, A. 2012. Pengembangan produk burung puyuh dalam pembuatan aneka lauk pauk. *Skripsi*.Program Studi Teknik Boga. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Stanton William. j. (1994). *Fundamental of Marketing*. Thenth ed. Mc, Graw hill Inc; Singapura.
- Tjiptono. Fandy 1995. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset; Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2008. *Perspektif Manajemen dan Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wikipedia, 2012. “Burung Puyuh”. <http://id.wikipedia.org/wiki>. Diakses pada 5 Desember 2012.
- Wirartha, I.M. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Andi. Yogyakarta