

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Karakteristik konsumen pembeli daging burung puyuh didominasi oleh perempuan (81%) dengan umur 40-50 tahun (31%), jumlah anggota keluarga 3-5 orang (57%), tingkat pendidikan SMA (32%) dan pekerjaan petani (43%).
2. Atribut daging burung puyuh yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam membeli daging burung puyuh adalah harga daging burung puyuh, bentuk konsumsi daging burung puyuh, perubah warna daging merah tua, kulit daging burung puyuh bersih, bau daging burung puyuh tidak menyengat dan daging terlihat masih segar.
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen mengkonsumsi daging burung puyuh adalah pendapatan, jumlah anggota keluarga dan harga daging ayam broiler

5.2. Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan, maka penulis dapat menyarankan perlu adanya penyuluhan kepada masyarakat tentang pentingnya penanganan dan kualitas daging burung puyuh yang baik untuk dikonsumsi oleh masyarakat.