

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam penelitian ini membahas tentang pengaruh profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba, penelitian ini di latar belakang adanya praktik manajemen laba yang dilakukan pihak manajemen suatu perusahaan untuk menaikkan dan menurunkan laba dan mengakibatkan kerugian *stakeholder* dan menurunkan kualitas informasi laporan keuangan. Laporan keuangan adalah hasil dari proses perhitungan akuntansi yang dapat digunakan sebagai alat komunikasi antara data keuangan atau aktivitas suatu perusahaan dengan pihak-pihak yang berkepentingan dengan data atau aktivitas keuangan tersebut, disinilah sering terjadinya praktik manajemen laba yang di lakukan pihak pembuat laporan keuangan untuk menaikkan dan menurunkan laba, sehingga para mendapat keuntungan dari apa yang dilakukannya.

Manajemen laba adalah suatu kondisi dimana manajemen melakukan intrevensi dalam proses penyusunan laporan keuangan laporan keuangan bagi pihak eksternal sehingga dapat meratakan, menaikkan dan menurunkan laba, teori keagnaan menggambarkan bahwa manajemen laba terjadi sebagai akibat dari kepentingan ekonomis yang berbeda antara manajemen selaku agen dan pemilik entitas selaku principal. Perbedaan kepentingan ekonomis ini bisa saja disebabkan atau menyebabkan kesenjangan informasi antara pemegang saham dan organisasi.

Manajer cenderung lebih melakukan manajemen laba dengan mengendalikan transaksi akrual, yaitu transaksi yang tidak mempengaruhi aliran kas sementara

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disisi lain, investor juga cenderung memusatkan perhatiannya pada laporan laba rugi karena investor berpendapat bahwa kesetabilan laba akan berdampak pada kesetabilan dividen.

Ada alasan mengapa manajer melakukan manajemen laba, yaitu harga saham suatu perusahaan secara signifikan dipengaruhi oleh laba, resiko dan spekulasi. Oleh sebab itu, perusahaan yang labanya yang selalu mengalami kenaikan dari periode ke periode secara konsisten akan mengakibatkan risiko perusahaan ini mengalami penurunan lebih besar dibandingkan persentase kenaikan laba, hal ini yang mengakibatkan banyak perusahaan yang melakukan pengelolaan dan pengaturan laba sebagai salah satunya upaya melakukan mengurangi resiko. Terjadinya manajemen laba juga bisa disebabkan karena adanya informasi yang lebih dimiliki pihak manajemen dibandingkan pihak eksternal maupun pemilik perusahaan sehingga menyebabkan adanya informasi yang tidak seimbang. Manajemen dapat melakukan kebijakan-kebijakan dengan leluasa untuk memaksimalkan keuntungan tanpa dapat diketahui secara langsung oleh pihak eksternal.

Penelitian ini meneliti Profitabilitas, *leverage* dan Kepemilikan manajerial sebagai factor factor yang mempengaruhi manajemen laba mengacu pada *positif accounting theory* yang menyatakan terdapat tiga hipotesis yang melatar belakangi manajemen laba yaitu *bonus plan hypothesis*, *debt covenant hypothesis* dan *political cost hypothesis*. *Debt covenant hypothesis* menyatakan bahwa manajer perusahaan yang melakukan pelanggaran perjanjian utang cenderung memilih metode akuntansi yang memiliki dampak meningkatkan laba. *Political*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cost hypothesis menyatakan bahwa semakin besar perusahaan, semakin besar pula kemungkinan perusahaan tersebut memilih metode akuntansi yang menurunkan laba. Profitabilitas mengacu pada *taxation motivations*. *Taxation motivations* menyatakan bahwa motivasi penghematan pajak menjadi motivasi manajemen laba yang paling nyata. Berbagai metode akuntansi digunakan dengan tujuan penghematan pajak. Alasan lain dikarenakan telah banyak penelitian yang meneliti *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas namun menunjukkan hasil yang berbeda-beda.

Dan kepemilikan manajerial yaitu saham yang dimiliki pihak manajemen yang secara aktif ikut mengambil keputusan, dengan adanya kepemilika manajerial memungkinkan pihak manajemen menignkatkan kinerjanya sehingga laba perusahaan menjadi baik. Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitaian pengaruh profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan manajerial terhdap manajemen laba. Alasan dilakukan penelitian ini untuk mengetahui adanya praktik manajemen laba, serta menguji factor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti mengajukan penelitiann denga judul **“Pengaruh Profitabilitas, *leverage* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba pada perusahaan pertambangan tahun 2012-2015”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Apakah profitabilita berpengaruh terhadap manajemen laba?
2. Apakah berpengaruh *leverage* terhadap manajemen laba?
3. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba?
4. Apakah profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba??

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang diajukan, penelitian ini bertujuan untuk :

1. Menguji pengaruh Profitabilitas terhadap manajemen laba.
2. Menguji pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba.
3. Menguji kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba.
4. Menguji pengaruh Profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba.

1.4 Manfaat Penelitian

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi empiris terhadap dunia akademis mengenai pengaruh Profitabilitas *leverage* dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba.

Bagi pengguna laporan keuangan dan calon investor hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba, sehingga diharapkan dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam melakukan investasi.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian ,dan sistematika skripsi.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisi tentang landasan teori yang terdiri dari profitabilitas, *leverage*, Kepemilikan manjerial, manajemen laba, *agency* teori,

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Disini dikemukakan secara singkat populasi dan sampel, data dan sumber data, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, serta metode analisis data.

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menjelaskan gambaran umum perusahaan yang menjadi sampel penelitian yaitu PT. Adaro Energy Tbk, PT. Indo Tambangraya Megah, PT. Tambang Batubara Bukit Asam Tbk, PT. Citatah Tbk, PT. Mitra Investindo Tbk, PT. Perdana Karya Perkasa Tbk, PT. Prabu Ratu Energy Tbk, PT. Bara Jaya Internasional Tbk, PT. Reource Alam Indonesia Tbk, PT. Harum Energy Tbk, PT. Timah Tbk, PT. Aneka Tambang Tbk, PT. Surya Esa Perkasa Tbk, PT Atlas Resources Tbk, Energi Mega Persada Tbk.

BAB V

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang objek penelitian, analisis data, interpretasi hasil dan argumen terhadap hasil penelitian. Sebelum dilakukan analisis data,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik yang dilakukan meliputi uji normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, autokorelasi. Setelah semua uji terpenuhi, baru dilakukan uji hipotesis.

PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi ini. Di dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan, keterbatasan penelitian, serta saran yang relevan untuk penelitian yang selanjutnya dengan temuan atau hasil penelitian yang telah dilakukan.

