

## BAB V

### PENUTUP

Sebagai akhir dari penulisan, dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan dan saran yang relevan bagi peneliti bagi yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan.

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian pertama dalam penelitian ini, adalah untuk menguji apakah profitabilitas berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Hasil penelitian menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-0.879067 < t_{tabel}$  2,028 dan probabilitas sebesar 0.3852. Nilai signifikansi lebih besar dari tingkat signifikansi yang digunakan ( $0.3852 > 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.
2. Berdasarkan pengujian kedua dalam penelitian ini, adalah untuk menguji apakah *Leverage* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Hasil penelitian menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-1.373413 < t_{tabel}$  2,028 dan probabilitas sebesar 0.1781. Nilai signifikansi lebih dari tingkat signifikansi yang digunakan ( $0.1781 > 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Berdasarkan pengujian ketiga dalam penelitian ini, adalah untuk menguji apakah kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Hasil penelitian menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-1.373413 > t_{tabel} 2,028$  dan probabilitas sebesar  $0.0041$ . Nilai signifikansi lebih dari tingkat signifikansi yang digunakan ( $0.0041 < 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba.
4. Dari hasil penelitian dengan menggunakan uji hipotesis secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, leverage dan kepemilikan manajerial secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap manajemen laba, dengan hasil penelitian menunjukkan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel} = 3.859948 > 2.866$  dengan tingkat signifikannya  $0.017138 < 0.05$ .
5. Variabel bebas profitabilitas, leverage dan kepemilikan manajerial mampu menjelaskan variabel terikat manajemen laba sebesar  $24,33\%$  sedangkan sisanya  $75,67\%$  dijelaskan oleh variabel lain di luar model

## 1.2 Manfaat

Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba, perusahaan dapat memilih alternatif untuk meningkatkan kepemilikan manajerial perusahaan untuk meminimalisir tindakan manajemen laba yang dilakukan manajemen perusahaan.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1.3 Saran

Sedangkan saran yang dapat dilakukan pada penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya para investor dalam menanamkan sahamnya dipasar modal dapat memperhatikan berbagai factor seperti kepemilikan manajerial, karena dalam penelitian ini terbukti kepemilikan manajerial mempengaruhi manajemen laba.
2. Bagi para calon investor harus memperhatikan manajemen laba agar mengetahui laporan keuangan yang asli dan tidak dirugikana dengan laporan keuangan yang tidak asli.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat ditambahkan variabel lain yang mempengaruhi manajemen laba.