

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan dunia pemasaran semakin kompetitif, hal ini disebabkan banyaknya industri yang bermunculan dengan produk dan kualitas yang bisa diperhitungkan. Saat ini di Indonesia industri otomotif sepeda motor menunjukkan perkembangan yang menarik. Kondisi perekonomian Indonesia yang terus membaik juga ditanggapi oleh beberapa perusahaan sepeda motor sebagai persaingan dalam dunia bisnis untuk merebut perhatian konsumen.

Perkembangan jumlah penduduk yang pesat serta beragamnya aktivitas kerja setiap orang memungkinkan segala aktivitas tersebut harus dilakukan secara cepat. Agar orang dapat melakukan pekerjaan secara cepat, diantaranya perjalanan dari satu tempat ke tempat lain, maka dibutuhkan sarana pendukung, seperti sarana transportasi. Transportasi merupakan alat yang berguna untuk memindahkan barang atau orang dalam kuantitas tertentu, ke suatu tempat tertentu, dalam jangka waktu tertentu (Tjiptono,2008:204).

Kebutuhan masyarakat akan sarana transportasi pada saat ini sangatlah penting. Pilihan penggunaan sarana transportasi sangat beragam jenisnya, Salah satu pilihan sarana angkutan darat untuk mempermudah dan mempercepat jarak tempuh adalah dengan menggunakan sepeda motor. Pada saat ini kebutuhan sepeda motor bagi masyarakat sangat vital mengingat tingginya kemacetan yang ada di jalan raya, sehingga salah satu alternatif untuk mempermudah dan

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kelancaran untuk mencapai suatu tujuan di dalam kota, maka sepeda motor merupakan salah satu pilihan yang tepat.

Permintaan masyarakat terhadap sepeda motor terus mengalami peningkatan, hal ini memberikan peluang bagi para produsen sepeda motor untuk melakukan inovasi dari produk yang dihasilkannya. Setiap konsumen mempunyai pertimbangan dalam memilih sepeda motor, dan mempunyai motivasi serta persepsi yang berbeda sebelum melakukan keputusan pembelian. Karena itu setiap perusahaan otomotif harus mengetahui sepeda motor seperti apa yang dibutuhkan.

Dalam memilih suatu produk, konsumen tentu saja akan di pengaruhi oleh atribut produk. Atribut produk merupakan segala sesuatu yang melekat pada produk tersebut seperti merek, kualitas, fitur, desain dan sebagainya. Atribut merupakan unsur penting yang mendorong konsumen untuk membeli produk, semakin baik atribut maka maka konsumen semakin tertarik untuk membeli. Selain itu atribut produk memiliki peran pembeda bagi produk- produk sejenis.

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Menurut (Fandy Tjiptono, 2008:103) Atribut produk adalah unsur-unsur produk yang dipandang penting oleh konsumen dan dijadikan dasar pengambilan keputusan pembelian. Hal itu juga di dukung oleh (Kotler dan Amsrong 2008:272) yang menyatakan unsur-unsur atribut produk terdiri dari kualitas produk, fitur dan desain produk.

Sepeda motor sangat beragam jenisnya, salah satu jenis sepeda motor yang diminati adalah produk sepeda motor sport. Sepeda motor sport adalah sepeda

motor yang memiliki kelebihan pada kecepatan dan kenyamanan. Persaingan produsen sepeda motor sport di Indonesia sangatlah ketat saat ini semua produsen sepeda motor seakan berlomba menciptakan inovasi baru, kualitas produk, fitur dan desain terus diuji dan dikembangkan sesuai dengan selera konsumen.

Perusahaan Kawasaki Motor Indonesia (KMI) merupakan salah satu produsen terbesar industri otomotif sepeda motor di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada 18 Februari 1994 dan mulai beroperasi di Indonesia pada Maret 1994. Salah satu jenis sepeda motor sport yang ditawarkan oleh Kawasaki adalah Ninja 250 pertama kali diluncurkan pada tahun 2008, dengan mengusung teknologi standar, motor sport yang memiliki dua silinder ini, menggunakan dua karburator untuk menyuplai bahan bakar guna menunjang performa mesin yang lebih maksimal, sehingga konsumsi bahan bakar menjadi lebih boros. Ketatnya persaingan pasar dan perkembangan teknologi menuntut Kawasaki untuk melakukan inovasi produk untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga pada tahun 2013 pihak Kawasaki Motor Indonesia melakukan inovasi dengan mengusung teknologi FI (*Fuel Injection*) sehingga membuat konsumsi bahan bakar menjadi lebih irit dan menambah fitur pengereman dengan menggunakan sistem ABS (*Anti Brake Lock System*) yang berfungsi sebagai keamanan saat berkendara, untuk menghindari ban terkunci atau slip pada saat melakukan pengereman dengan keadaan motor yang sedang dipacu dengan kecepatan tinggi. Kawasaki juga melakukan perubahan dari segi desain produk, sehingga lebih menampilkan kesan jantan dan tangguh untuk kondisi jalan Indonesia saat ini. Dalam persaingannya, kompetitor Kawasaki Ninja 250

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki kelebihan atribut masing-masing. Dengan inovasi kualitas produk, fitur dan desain pada saat ini Kawasaki Ninja 250 berusaha mendiferensiasikan produk dari kompetitor yang ada pada saat ini.

Berikut ini adalah data yang berhasil diperoleh mengenai perkembangan jumlah penjualan sepeda motor Kawasaki Ninja 250 di Kota Pekanbaru pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru dalam 5 tahun terakhir :

**Tabel 1.1: Data Penjualan Sepeda Motor Kawasaki Ninja 250 Pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru Tahun 2011-2015**

No	Tahun	Penjualan	Persentase Pertumbuhan (%)
1	2011	137	-
2	2012	103	-24,81
3	2013	148	43,68
4	2014	179	20,94
5	2015	154	-13,96

Sumber : PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru 2011-2015

Dari tabel di atas dapat dijelaskan jumlah penjualan sepeda motor merek Kawasaki Ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru mengalami perubahan, fluktuasi atau naik turun setiap tahunnya pada tahun 2011 terjual sebanyak 137 unit, tahun 2012 mengalami penurunan penjualan sebanyak 103 unit dengan persentase penjualan -24,81%, hal ini mendorong Kawasaki melakukan inovasi produk dengan memunculkan Kawasaki Ninja terbaru yang berimbas pada kenaikan penjualan Kawasaki Ninja 250 tahun 2013 mengalami

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peningkatan penjualan sebesar 148 unit, dengan persentase penjualan mengalami peningkatan sebesar 43,68%, pada tahun 2014 kembali mengalami peningkatan penjualan sebesar 179 unit dengan persentase penjualan mengalami peningkatan sebesar 20,94%, namun pada tahun 2015 penjualan kembali mengalami penurunan penjualan sebesar 154 unit dengan persentase penjualan kembali mengalami penurunan sebesar -13,96%

Berdasarkan data dan uraian permasalahan di atas maka penulis tertarik untuk membahas lebih lanjut kedalam suatu penelitian sejauh mana kualitas produk, fitur dan desain berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka penulis melakukan penelitian skripsi dengan judul : **“Pengaruh Kualitas Produk, Fitur dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Ninja 250 Pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru”**

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang di atas, permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor kawasaki ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru?
2. Apakah Fitur berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor kawasaki ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru?

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Apakah Desain berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor kawasaki ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru?
4. Apakah Kualitas Produk, Fitur dan Desain, berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor kawasaki ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki Ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru.
2. Untuk mengetahui apakah Fitur berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki Ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo
3. Untuk mengetahui apakah Desain berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki Ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru.
4. Untuk mengetahui apakah Kualitas Produk, Fitur dan Desain berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki Ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun yang menjadi manfaat penelitian sebagai berikut :

### 1. Bagi Penulis

Penelitian ini sebagai suatu pengetahuan dan pengalaman serta sekaligus pengaplikasian pengetahuan yang diperoleh selama kuliah melalui pengkajian dalam karya ilmiah ini.

### 2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi gambaran mengenai saat konsumen membuat keputusan untuk membeli dan diharapkan dapat digunakan perusahaan sebagai bahan objektif untuk mengambil keputusan dimasa yang akan datang.

### 3. Bagi Mahasiswa lain

Dapat digunakan untuk menambah wawasan dan pengetahuan serta sebagai bahan penelitian lebih lanjut.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan gambaran singkat mengenai bagian-bagian yang telah dibahas dalam skripsi ini, maka penulis membagi ke dalam 6 bab sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bagian ini disajikan hal-hal yang melatar belakangi penelitian, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta diakhiri dengan sistematika penulisan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini mengemukakan dan menguraikan berbagai teori yang mendasar melalui tinjauan kepustakaan atau studi literatur yang dijadikan landasan konseptual dalam melakukan penelitian. Teori tersebut berkaitan dengan pengaruh variabel kualitas produk, fitur dan desain terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian.

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini diuraikan metode dan langkah-langkah penelitian yang dilakukan secara sistematis. Dan juga diuraikan metode analisis data yang dilakukan dalam penelitian.

## **BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini diuraikan sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan aktivitas perusahaan.

## **BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

Pada bab ini disajikan analisis, interpretasi, dan pembahasan yang mengacu pada hasil pengolahan data yang dilakukan sehingga mampu menjawab secara ilmiah permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini.

## **BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini dikemukakan uraian hasil penelitian secara ringkas yang dituangkan dalam bentuk kesimpulan dan saran .