

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	9
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	12
2.1.3 Produk .....	13
2.1.4 Atribut Produk.....	15
2.1.5 Kualitas Produk.....	16
2.1.6 Fitur .....	16
2.1.7 Desain.....	17
2.2 Pendekatan Atribut Produk .....	18

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3 Keputusan Pembelian .....	20
2.4 Pandangan Islam Tentang Pemasaran .....	24
2.5 Penelitian Terdahulu .....	25
2.6 Hipotesis.....	27
2.7 Variabel Penelitian .....	28
2.8 Kerangka Pemikiran .....	29
2.9 Defenisi Konsep Operasional Variabel Penelitian .....	30
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.2.1 Jenis Data .....	31
3.2.2 Sumber Data.....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.4 Populasi dan Sampel .....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	35
3.5 Teknik Analisis Data .....	36
3.6 Uji Kualitas Data .....	37
3.6.1 Uji Validitas .....	37
3.6.2 Uji Reabilitas.....	37
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.7.1 Uji Normalitas Data .....	38

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7.2 Uji Multikolinieritas .....	39
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas .....	39
3.7.4 Uji Autokorelasi .....	40
3.8 Uji Regresi Linier Berganda .....	41
3.9 Uji Hipotesis .....	42
3.9.1 Uji Parsial (Uji T) .....	42
3.9.2 Uji Simultan (Uji F) .....	42
3.9.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
<b>BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	45
4.2 Visi Dan Misi Perusahaan .....	46
4.2.1 Visi .....	46
4.2.2 Misi .....	46
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	47
4.4 Deskripsi Kerja .....	50
4.5 Aktifitas Perusahaan .....	55
<b>BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Karakteristik Responden .....	56
5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
5.1.2 Responden Berdasarkan Usia .....	57
5.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
5.1.4 Responden Berdasarkan Pendapatan .....	58
5.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	59

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.1 Variabel Kualitas Produk (X1).....	60
5.2.2 Variabel Fitur (X2).....	61
5.2.3 Variabel Desain (X3) .....	63
5.2.4 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
5.3 Uji Kualitas Data .....	66
5.3.1 Uji Validitas .....	66
5.3.2 Uji Reabilitas.....	69
5.4 Uji Asumsi Klasik .....	69
5.4.1 Uji Normalitas Data .....	70
5.4.2 Uji Multikolinieritas .....	72
5.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	73
5.4.4 Uji Autokorelasi.....	74
5.5 Uji Analisis data .....	76
5.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	76
5.6 Uji Hipotesis.....	79
5.6.1 Uji Secara Parsial (Uji T).....	79
5.6.2 Uji Secara Simultan (Uji F).....	80
5.6.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	81
5.7 Pembahasan.....	83
<b>BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	86
6.2 Saran.....	87

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 : Data Penjualan .....4

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu .....26

Tabel 2.2 : Defenisi Konsep Operasional Variabel Penelitian.....30

Tabel 5.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....56

Tabel 5.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....57

Tabel 5.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....58

Tabel 5.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....59

Tabel 5.5 : Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk .....60

Tabel 5.6 : Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Fitur .....61

Tabel 5.7 : Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Desain .....63

Tabel 5.8 : Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian ....64

Tabel 5.9 : Uji Validitas Kualitas Produk .....66

Tabel 5.10 : Uji Validitas Fitur .....67

Tabel 5.11 : Uji Validitas Desain.....67

Tabel 5.12 : Uji Validitas Keputusan Pembelian.....68

Tabel 5.13 : Uji Reliabilitas .....69

Tabel 5.14 : Normalitas (Kolmogorov-Smirnov).....72

Tabel 5.15 : Uji Multikolonieritas.....73

Tabel 5.16 : Uji Autokorelasi.....75

Tabel 5.17 : Uji Autokorelasi Dengan Durbin Watson.....75

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.18 : Uji Regresi Linier Berganda .....	76
Tabel 5.19 : Uji Regresi Parsial (Uji T) .....	79
Tabel 5.20 : Uji Regresi Simultan (Uji F).....	81
Tabel 5.21 : Hasil Koefisien Korelasi dan Determinasi ( $R^2$ ).....	82



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Pentingnya Atribut Produk.....	19
Gambar 2.2 : Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan .....	20
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Penelitian.....	29
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Perusahaan .....	49
Gambar 5.1 : Uji Normalitas Histogram .....	70
Gambar 5.2 : Uji Normalitas Garis Plot.....	74
Gambar 5.3 : Uji Heteroskedastisitas .....	74

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.