UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, FITUR DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR KAWASAKI NINJA 250 PADA PT. GREENTECH CAKRAWALA MOTORINDO PEKANBARU

ARRAHMAN
NIM. 11271102356

Penelitian ini dilakukan pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, fitur dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki Ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Pekanbaru. Sampel yang terpilih sebanyak 61 responden yang menggunakan sepeda motor Kawasaki Ninja 250 di Pekanbaru. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan metode accidental sampling. Data yang diperoleh dianalisa secara deskriptif-kuantitatif dengan menggunakan alat analisa berupa uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier berganda, asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan uji t dan uji F dengan bantuan program SPSS. Dari hasil penelitian didapati persamaan regresi linier berganda $\mathbf{Y = 1{,}919 + 0{,}330X_1 + 0{,}275X_2 + 0{,}307X_3 + e}$. *Dimana variabel Kualitas Produk (X1), Fitur (X2), Desain (X3) berpengaruh secara positif terhadap variabel Keputusan Pembelian. Hal tersebut dapat dilihat dari uji hipotesis melalui uji t yang membuktikan bahwa variabel Kualitas Produk dengan nilai* t_{hitung} *sebesar 3,379 lebih besar dari* t_{tabel} *sebesar 2,000 dan nilai signifikasi sebesar 0,001. Variabel Fitur dengan nilai* t_{hitung} *sebesar 2,678 lebih besar dari* t_{tabel} *sebesar 2,000 dan nilai signifikasi sebesar 0,010. Serta variabel Desain dengan nilai* t_{hitung} *sebesar 3,209 lebih besar dari* t_{tabel} *sebesar 2,000 dan nilai signifikasi sebesar 0,002. Dengan hasil analisa uji t tersebut maka dapat disimpulkan secara parsial Kualitas Produk, Fitur, Desain berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Kawasaki Ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru. Kemudian melalui uji F diperoleh hasil F hitung 89,022 > F tabel 2,755 dengan signifikan 0,000, maka variabel Kualitas Produk, Fitur dan Desain berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian. Dan koefisien determinasi (adjusted R square) yaitu diperoleh nilai sebesar 0,824 menunjukkan 82,4% keputusan pembelian dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Fitur, dan Desain, sedangkan sisanya 17,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.*

Kata Kunci : Kualitas Produk, Fitur, Desain dan Keputusan Pembelian.