



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, Surat : Al-Furqon ayat 20.
- Al-Qur'an, Surat : An-nisa ayat 29.
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. PT. Reneka Cipta, Jakarta.
- Assuari, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_.2010, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Bambang, Haryanto. 2006. *Sistem Manajemen Basic Data Informatika*. Bandung
- Basrah Saidani, M. Aulia Rachman, Mohamad Rizan, 2013, *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur*, Jakarta, Jurnal Universitas Negeri Jakarta.
- Cannon, Joseph P., William D Perreault & E Jerome McCarthy. 2008 *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta : Salemba Empat
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, 2011, *Manajemen Pemasaran*. Bandung, CV. Yrama Widya.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*. Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi II, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- \_\_\_\_\_,2009. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi II, PT Indeks Kelompok Gramedia Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin L, Keller.2009. *Manajemen Pemasaran*.Edisi Ketiga Belas, Jilid 1 Jakarta Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin L, Keller.2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid 2, Jakarta Erlangga

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler, Philip dan Amstrong Gary, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jakarta Erlangga.
- Mowen, J. Dan Minor, Michael. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Prayitno, Duwi. 2010. *Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Cetakan Pertama, Yogyakarta. Media Kom
- Saladin, Djaslim. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Sugiono, 2008. *Motode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_ 2009, *Motode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_ 2012, *Motode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Suatma, Jasa. 2013 “*Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario di Kota Semarang*”. Jurnal STIE Semarang. Vol. 5. No.2 Hal. 19 – 35. STIE Semarang.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Suswarji, Edi, Sungkono dan Lutfi Alfajri. 2012 “*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Fu (Studi Kasus Pada Dealer Suzuki Sanggar Mas Jaya Karawang*”. Jurnal Manajemen. Vol. 10. No 1. Oktober 2012. Hal 1055 – 1070. Universitas Singaperbangsa Karawang (Unsika). Karawang.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategi*. Yogyakarta : ANDI.
- Sunyoto,Danang. 2012.*Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta : Cetakan Pertama
- Swastha, Basu. 2006, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- \_\_\_\_\_ 2008 . *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra & Dadi Adriana, 2008. *Pemasaran Strategik*
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, CV. Andi Offset.