

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan untuk menguji pengaruh kualitas produk, fitur dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki Ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru. Dari hasil analisis data serta pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Dari uji parsial variabel Kualitas (X1) dimana nilai t_{hitung} sebesar 3,379 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 2,302 dengan nilai signifikansi sebesar 0,001. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor kawasaki ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru.
- b. Dari uji parsial variabel Fitur (X2) dimana nilai t_{hitung} sebesar 2,678 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 2,302 dengan nilai signifikansi sebesar 0,010. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa fitur secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor kawasaki ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru.
- c. Dari uji parsial variabel Desain (X3) dimana nilai t_{hitung} sebesar 3,209 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 2,302 dengan nilai signifikansi sebesar 0,002. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa desain secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor kawasaki ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Dari hasil uji F hasil pengolahan data diketahui bahwa nilai F_{hitung} sebesar 89,022 lebih besar dari pada F_{tabel} sebesar 2,766 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 maka hipotesis diterima. Ini berarti variabel Kualitas Produk, Fitur dan Desain secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor kawasaki ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru.

e. R square atau koefisien determinan di peroleh 0,824. Hal ini menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh Kualitas Produk, Fitur dan Desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor kawasaki ninja 250 pada PT. Greentech Cakrawala Motorindo Pekanbaru adalah sebesar 0,824 atau 82,4%. Adapun sisanya sebesar 17,6% dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel-variabel yang lain seperti Citra Merek (*Brand Image*), Promosi, Gaya Hidup, Perilaku Konsumen dan tidak di masukkan dalam penelitian ini.

6.2. Saran

Guna melengkapi hasil penelitian ini, maka peneliti mencoba memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Mengacu pada kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka penulis menyarankan agar perusahaan mempertahankan dan mempromosikan pengaruh yang kuat dari atribut produk antara kualitas produk, fitur dan desain. Karena hal tersebut merupakan unsur-unsur yang dianggap penting oleh konsumen dalam keputusan pembelian sehingga produk yang ditawarkan oleh konsumen menjadi

dasar konsumen dalam melakukan keputusan pembelian terhadap sepeda motor Kawasaki Ninja 250.

2. Variabel kualitas produk, fitur dan desain dalam penelitian ini berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Untuk itu, diharapkan penelitian mendatang menganalisis variabel lain yang secara teoritis teoritis dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
3. Memperbanyak jumlah responden dan memperluas cakupan penyebaran kuisisioner untuk mendapatkan data yang lebih akurat.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

