

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan Negara berkembang yang memiliki potensi untuk mengembangkan perekonomiannya menjadi Negara maju. Persaingan usaha dewasa ini diwarnai dengan berbagai macam persaingan di segala bidang. Melihat kondisi tersebut menyebabkan pembisnis semakin diuntut untuk mempunyai strategi yang tepat dalam memenuhi target volume penjualan. Mengingat perkembangan teknologi yang semakin dinamis, manusia dituntut untuk cepat dan tepat untuk bertindak agar tidak kalah bersaing.

Dengan adanya kemajuan teknologi menyebabkan semakin banyak produk yang dihasilkan dan di tawarkan di pasar, yang merupakan salah satu hal yang harus di pertimbangkan untuk disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Keanekaragaman produk akan memberikan kesempatan yang lebih luas kepada konsumen untuk memilih dan membeli produk dengan berbagai macam keunggulan dan keistimewaan masing-masing.

Manusia dalam kehidupan sehari-harinya harus selalu memenuhi kebutuhannya untuk hidup sehat. Salah satunya adalah mengenai kesehatan dan kebersihan gigi. Seseorang yang giginya bersih akan berpenampilan lebih menarik dan timbul rasa percaya diri pada saat berbaur dengan orang lain. Dalam keperluan untuk menjaga kesehatan gigi diperlukan berbagai macam produk kesehatan antara lain sikat gigi, obat kumur dan pasta gigi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akan tetapi pada skripsi ini, masalah yang akan dibahas adalah mengenai pasta gigi. Dari banyaknya merk pasta gigi yang beredar di masyarakat yang berkeinginan untuk dibeli antara lain Close up, Sensodyne, Ciptadent, Formula, Siwak F, Enzim, Ritadent, dan Pepsodent. Dari sekian banyaknya merk pasta gigi tersebut di atas, salah satu merk pasta gigi yang akan diteliti adalah pasta gigi Pepsodent. Adapun jumlah data penduduk kecamatan Kampar mulai dari tahun 2011-2015 sebagai berikut:

**Tabel. 1. Data Penduduk Kec. Kampar, Kab. Kampar Tahun 2011-2015**

No.	Tahun	Jumlah Penduduk	Jumlah KK
1.	2011	49.061	13.776
2.	2012	49.054	13.782
3.	2013	49.858	13.805
4.	2014	48.613	13.848
5.	2015	48.647	13.876

*Sumber : Kantor Kecamatan Kampar Tahun 2016*

Dari table 1 diatas dapat kita simpulkan bahwa pada tahun pertama yaitu tahun 2011 jumlah penduduk di Kecamatan Kampar sebanyak 49.061 jiwa, sedangkan pada tahun 2012 jumlah penduduk di kecamatan Kampar berkurang sebanyak 7 jiwa sehingga jumlahnya menurun jadi 49.054 jiwa, kemudian pada tahun 2013 jumlah penduduk di Kecamatan Kampar bertambah sebanyak 804 jiwa dengan total penduduk 49.858 jiwa.

Pada tahun 2014 jumlah penduduk di kecamatan Kampar mengalami penurunan dari pada tahun sebelumnya(2013) sebanyak 1.245 penduduk dengan

jumlah 48.613 jiwa, sedangkan pada tahun terakhir 2015 jumlah penduduk terjadi peningkatan sebanyak 34 penduduk dengan jumlah 48.647 jiwa.

**Tabel. 2. Data Penjualan Pasta Gigi Pepsodent di Swalayan Handayani Tahun 2011-2015**

No.	Tahun	Jumlah Penjualan
1.	2011	3.743
2.	2012	4.320
3.	2013	5.436
4.	2014	5.251
5.	2015	5.167

*Sumber : Swalayan Handayani Kecamatan Kampar 2016*

Data diatas merupakan jumlah penjualan pasta gigi pepsodent di Swalayan Handayani Kecamatan Kampar dalam lima tahun terakhir (2011-2015), yang mana selalu terjadi peningkatan penjualan pada tahun 2011 – 2013, pada tahun 2012 penjualan meningkat sebanyak 577 pasta gigi pepsodent dengan jumlah 4.320 pasta gigi pepsodent, kemudian pada tahun 2013 bertambah sebanyak 1116 pasta gigi pepsodent dengan jumlah 5.436 pasta gigi pepsodent, sedangkan pada tahun 2014 penjualan menurun sebanyak 185 pasta gigi pepsodent dari tahun pada tahun 2013 dengan jumlah 5.251 pasta gigi pepsodent, dan pada tahun 2015 kembali terjadi penurunan penjualan pasta gigi pepsodent sebanyak 84 dengan jumlah 5.167 pasta gigi pepsodent.

Dari tabel data penjualan produk pasta gigi diatas dapat di jelaskan bahwa telah terjadi penurunan terhadap penjualan pasta gigi pepsodent di Swalayan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Handayani Kecamatan Kampar selama dua tahun terakhir, mulai dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2015.

Produsen sebagai penghasil dari suatu produk harus memperhatikan tentang pentingnya kualitas dari suatu produk yang di hasilkannya. Karena dengan kualitas yang baik dari suatu produk maka dapat menarik konsumen untuk membeli dan menggunakannya secara terus – menerus.

Berdasarkan uraian tersebut di atas, maka peneliti mencoba untuk melakukan penelitian ini, dengan demikian peneliti mengangkat suatu judul. Sebagai berikut; **”PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT PADA SWALAYAN HANDAYANI DI KECAMATAN KAMPAR KABUPATEN KAMPAR”**.

## 1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka permasalahan pokok dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah variabel motivasi pada psikologi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent.
2. Apakah variabel persepsi pada psikologi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent.
3. Apakah variabel pembelajaran pada psikologi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Apakah variabel sikap pada psikologi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk pepsodent pasta gigi pepsodent.
5. Variable manakah yang memiliki pengaruh paling kuat pada psikologi terhadap keputusan pembelian produk pepodent pasta gigi pepsodent.

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian tentang pengaruh faktor psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian produk pepsodent pada swalayan handayani di kecamatan kampar kabupaten Kampar :

1. Untuk mengetahui pengaruh variabel motivasi pada psikologi terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent.
2. Untuk mengetahui pengaruh variabel persepsi pada psikologi terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent.
3. Untuk mengetahui pengaruh variabel pembelajaran pada psikologi terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent.
4. Untuk mengetahui pengaruh variabel sikap pada psikologi terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent.
5. Untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Sedangkan Manfaat penelitian tentang pengaruh faktor psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian produk pepsodent pada Swalayan Handayani di Kecamatan Kampar Kabupaten Kampar adalah:



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Statistik Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Manfaat penelitian bagi peneliti adalah untuk menerapkan ilmu yang telah diterima dari perkuliahan dan menambah pengetahuan tentang faktor psikologi konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian
2. Manfaat penelitian bagi masyarakat yaitu agar hasil dari penelitian ini dapat membantu warga Kecamatan Kampar dalam mengambil keputusan pembelian sebuah produk. Sedangkan manfaat bagi swalayan adalah untuk meningkatkan penjualan dimasa yang akan datang.
3. Sedangkan bagi Universitas dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya dengan pembahasan kasus yang sama.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman terhadap isi tulisan, maka penulis memberikan gambaran secara garis besar masing-masing bab secara keseluruhan yang terbagi ke dalam 6 (enam) bab yang terdiri atas:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

#### **BAB II : TELAAH PUSTAKA**

Pada bab ini penulis akan menggunakan beberapa teori yang melandasi penulisan ini, pandangan Islam, penelitian terdahulu, kerangka berfikir, variabel penelitian, konsep operasional dan hipotesis.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini digunakan untuk menguraikan lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, serta alat analisis data yang digunakan.

**BAB IV : GAMBARAN UMUM PENELITIAN**

Pada bab ini penulis menjelaskan sejarah singkat tempat penelitian, struktur organisasi serta tugas dan wewenang dalam organisasi.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan hasil penelitian dan pembahasan terhadap data yang dikumpulkan.

**BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini penulis akan merangkum pembahasan pada bab-bab sebelumnya dalam suatu kesimpulan dan kemudian mencoba memberikan saran yang kiranya bermanfaat.