

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pemasaran	8
2.2 Manajemen Pemasaran	10
2.3 Faktor Psikologi Konsumen.....	12
2.4 Penjualan dalam Pandangan Islam	21
2.5 Penelitian terdahulu	23
2.6 Variable penelitian	25
2.7 Kerangka Pemikiran	26
2.8 Definisi Operasional	27
2.9 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan waktu penelitian	30
3.2 Jenis dan sumber data	30
3.3 Teknik pengumpulan data.....	30
3.4 Populasi dan sampel.....	31

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5	Uji kualitas data	32
3.6	Uji Analisis Data.....	34
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.8	Uji Hipotesis	38
3.9	Analisis Uji F.....	39

BAB IV GAMBAR UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1	Sejarah Singkat Perusahaan	41
4.2	Jam Kerja dan Sistem Pengupahan.....	44

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1	Gambaran Umum Responden	50
5.2	Analisis Variabel Penelitian.....	51
5.2.1	Uji Validitas	61
5.2.2	Uji Reliabilitas.....	62
5.2.3	Uji Normalitas	62
5.2.4	Uji Asumsi Klasik	64
5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	68
5.3.1	Uji t (Uji Parsial)	69
5.3.2	Uji F (Uji Simultan)	72
5.3.3	Uji Koefisien Adjusted (R^2)	73
5.4	Pembahasan	74

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	80
6.2	Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS