



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Hassanudin

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : M ANDRI RAMADHAN
NIM : 11271100884
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN SI
SEMESTER : IX (SEMBILAN)
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL :PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT PADA SWALAYAN HANDAYANI DI KECAMATAN KAMPAR KABUPATEN KAMPAR.

**DISETUJUI OLEH,
 PEMBIMBING**

M RACHMADI, SE, MM
NIK. 130 410 018

MENGETAHUI

DEKAN

DR. MAHENDRA ROMUS, M.Ec, Ph.D
NIP. 19701119 200501 1 004

KETUA PRODI MANAJEMEN

DR. MULIA SOSIADI, SE, MM, Ak, CA
NIP. 19761217 200901 1 014

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.