

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainudin. 2008 *Hukum Ekonomi Syariah*, sinar Grafika, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, edisi revisi
- Basu Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Engel, James F, et al. 2008. *Perilaku Konsumen*, Binarupa Akasara.
- Husein Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Untuk Sekripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jabir Al-Jazairi, Abu Bakar. 2003, *Ensiklopedia Muslim*, Jakarta Timur : Darul Al-Fatah.
- Kotler, Philip. 2007, *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi 9, Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Hasan M. Iqbal. 2005. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mungkenegara, Anwar P. 2005. *Perilaku konsumen*. PT Radika Aditiadi, Bandung.

Pemasaran, edisi 4, Jakarta : Erlangga.

Prasetijo, Ristiyanti dan Ilhalauw, John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.

Schiffman Leon dan Kunuk L.L. 2007. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks

Damayanti Masyaroh. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah*.

Djaslim Saladin. 2007. *Manajemen pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Etta M. Sangadji dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen, pendekatan praktis*. Yogyakarta: Andi.

Fandy Tjiptono. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

_____. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

_____. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi.

Husein Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

_____. 2008. *Metode Penelitian Untuk Sekripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ika Yuanita dan Nurhayati. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah Di Kota Padang*. Vol XIV. No. 2.

Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Sps*. Semarang: Badan Penerbit Undip

Kasmir. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- _____. 2007. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa Benyamin Molan*. Edisi 11 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks kelompok Gramedia.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milinium Diterjemahkan Benyamin Molan. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- M. Iqbal Hasan. 2005. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Maryanto Supriyono. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Andi.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2005. *Dasar-Dasar Perbankan*. Cetakan Ke Empat. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Nugroho J. Setiadi. 2010. *Prilaku konsumen*. Edisi revisi. Jakarta: Kencana.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Rio Hendri. 2010. *faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam menggunakan jasa leasing di PT. Federal International finance di kota Bagansiapiapi*.
- Sentot Imam Wahjono. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. edisi pertama. cetakan pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistik*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Kosumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.