

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

- a. Berdasarkan pada hasil analisis regresi linear berganda yang telah dilakukan pada penelitian ini, didapat persamaan regresi sebagai berikut

$$Y=2,291+ (- 0,149X_1)+ 0,238X_2 +0,171X_3+ 0,526X_4 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi diatas, maka dapat di jelaskan sebagai berikut:

- 1) Nilai konstanta (a) sebesar 2,291 artinya adalah apabila variabel independen (Faktor motivasi, persepsi, pembelajaran dan sikap) diasumsikan nol (0), maka variabel keputusan pembelian adalah sebesar 2,291 satuan.
- 2) Nilai koefisien regresi variabel motivasi sebesar - 0,149 artinya bahwa setiap peningkatan variabel motivasi sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan keputusan pembelian sebesar - 0,149 satuan dengan asumsi variabel lain tetap.
- 3) Nilai koefisien regresi variabel persepsi sebesar 0,238 artinya bahwa setiap peningkatan variabel persepsi sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0,238 satuan dengan asumsi variabel lain tetap.
- 4) Nilai koefisien regresi variabel pembelajaran sebesar 0,121 artinya bahwa setiap peningkatan variabel pembelajaran sebesar 1 satuan maka akan

meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0,121 satuan dengan asumsi variabel lain tetap.

- 5) Nilai koefisien regresi variabel sikap sebesar 0,526 artinya bahwa setiap peningkatan variabel sikap sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0,526 satuan dengan asumsi variabel lain tetap.
 - 6) Standar error (e) merupakan variabel acak dan mempunyai distribusi probabilitas. Standar error (e) mewakili semua faktor yang mempunyai pengaruh terhadap Y tetapi tidak dimasukkan dalam persamaan.
- b. Faktor motivasi. Diketahui t hitung ($- 1,571$) $<$ t tabel ($1,986$) dan Sig. ($0,119$) $<$ $0,05$. Artinya faktor motivasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent pada Swalayan Handayani di Kecamatan Kampar. Hal ini berarti hipotesis 1 ditolak.
- c. Faktor persepsi. Diketahui t hitung ($2,621$) $>$ t tabel ($1,986$) dan Sig. ($0,010$) $<$ $0,05$. Artinya faktor persepsi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent pada Swalayan Handayani di Kecamatan Kampar. Hal ini berarti Hipotesis 2 diterima.
- d. Faktor pembelajaran. Diketahui t hitung ($2,379$) $<$ t tabel ($1,986$) dan Sig. ($0,019$) $>$ $0,05$. Artinya faktor sosial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent pada Swalayan Handayani di Kecamatan Kampar. Hal ini berarti Hipotesis 3 diterima.

- e. Faktor sikap. Diketahui t hitung (6,520) > t tabel (1,986) dan Sig. (0,000) < 0,05. Artinya faktor sikap berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent pada Swalayan Handayani di Kecamatan Kampar. Hal ini berarti Hipotesis 2 diterima.
- f. Nilai korelasi (R) yang dihasilkan adalah sebesar 0,690. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang cukup berarti antara variabel independen terhadap variabel dependen. Sedangkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,454. Hal ini menunjukkan bahwa variabel motivasi, persepsi, pembelajaran dan sikap secara keseluruhan memberikan pengaruh sebesar 45,4 % terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent, Sedangkan sisanya sebesar 54,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang di peroleh dalam penelitian ini, maka penulis mengusulkan saran-saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan pada penelitian ini diketahui bahwa variabel sikap sangat mempengaruhi keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent pada Swalayan Handayani di Kecamatan Kampar. Oleh karena itu diharapkan kepada pihak Swalayan Handayani untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan keadaan sarana dan prasarana yang termasuk dalam situasi pembelian yaitu latar dimana jasa diperoleh baik itu tempat parkir, gedung, eksterior dan interior toko, pendingin udara, pencahayaan.
2. Dalam kaitanya dengan variabel motivasi, Swalayan Handayani perlu memperhatikan hal-hal yang dapat memotivasi konsumen dalam keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodentguna menciptakan konsumen yang loyal dengan cara:
 - a) meningkatkan kualitas pelayanan
 - b) harga yang relatif murah
 - c) kemudahan dalam berbelanja
 - d) kebersihan toko
 - e) ramah terhadap pembeli

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dalam kaitanya dengan variabel persepsi, Swalayan Handayani perlu memperhatikan hal-hal yang menjadi referensi atau yang menjadi acuan terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent dengan cara:
 - a) Swalayan Handayani memberikan penawaran khusus kepada pelanggan.
 - b) Swalayan Handayani membuktikan pada pelanggan bahwa produk atau pelayanan yang Anda berikan tidak dapat ditemukan di tempat lain.
 - c) Swalayan Handayani senantiasa memberikan kepuasan terhadap konsumen dengan produk/pelayanan yang berikan atau tawarkan.
4. Dalam kaitanya dengan variabel pembelajaran, Swalayan Handayani perlu memperhatikan hal-hal yang mendasartetang produk yang akan menjadi acuan terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent.
5. Selain variabel motivasi, persepsi,pembelajaran dan sikap, Swalayan Handayani sebaiknya juga memperhatikan aspek lain, seperti aspek lingkungan, pelayanan dan kenyamanan, sehingga akan lebih banyak diminati oleh para konsumen.
6. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel selain variabel motivasi, persepsi,pembelajaran dan sikapkarena masih ada variabel-variabel independen lain diluar penelitian ini yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk pasta gigi pepsodent.