

SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI
PEPSODENT PADA SWALAYAN HANDAYANI
DI KECAMATAN KAMPAR
KABUPATEN KAMPAR**



Oleh :

M. ANDRI RAMADHAN

NIM :11271100884

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM STUDY MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

2017

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI
PEPSODENT PADA SWALAYAN HANDAYANI
DI KECAMATAN KAMPAR
KABUPATEN KAMPAR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Oral
Comprehensive Strata 1 Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**



UIN SUSKA RIAU

Oleh :

M. ANDRI RAMADHAN

NIM :11271100884

**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDY MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2017