

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA PADA CV. DUA PUTRA PRIMA MOTOR DI KOTA TENGAH KABUPATEN ROKAN HULU

Oleh :

ABDIL HUSAINI

Penelitian ini dilakukan di CV. Dua Putra Prima Motor di Kota Tengah Kabupaten Rokan Hulu. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV. Dua Putra Prima Motor di Kota Tengah Kabupaten Rokan Hulu. Adapun pengambilan sampel menggunakan metode accidental sampling, yaitu mengambil sampel yang secara kebetulan ditemui oleh penulis dan memenuhi kriteria sebagai konsumen CV. Dua Putra Prima Motor di Kota Tengah Kabupaten Rokan Hulu ditahun 2015. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 89 orang konsumen, sampel tersebut diperoleh dari hasil pencarian menggunakan rumus slovin. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode regresi linear berganda. Berdasarkan hasil Uji Secara Simultan (Uji F) diketahui bahwa variabel promosi penjualan, pelayanan, dan sales skill secara bersama-sama berpengaruh terhadap penjualan Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV. Dua Putra Prima Motor di Kota Tengah Kabupaten Rokan Hulu. Kemudian Uji Secara Parsial (Uji t) diketahui bahwa variabel promosi penjualan berpengaruh terhadap penjualan Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV. Dua Putra Prima Motor di Kota Tengah Kabupaten Rokan Hulu secara signifikan, variabel pelayanan juga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap penjualan Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV. Dua Putra Prima Motor di Kota Tengah Kabupaten Rokan Hulu, dan variabel sales skill juga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap penjualan Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV. Dua Putra Prima Motor di Kota Tengah Kabupaten Rokan Hulu. Berdasarkan hasil penelitian R square diketahui bahwa promosi penjualan, pelayanan, dan sales skill memberikan kontribusi terhadap peningkatan penjualan Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV. Dua Putra Prima Motor di Kota Tengah Kabupaten Rokan Hulu sebesar 57,2%, sedangkan sisanya sebesar 42,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Promosi Penjualan, Pelayanan, Sales Skill, dan Penjualan