



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta UIN Suska Riau

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	: ABDIL HUSAINI
NIM	: 11271100784
KONSENTRASI	: MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN S1
SEMESTER	: IX (SEMBILAN)
FAKULTAS	: EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL	: FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA PADA CV. DUA PUTRA PRIMA MOTOR DI KOTA TENGAH KABUPATEN ROKAN HULU

Disetujui oleh:

PEMBIMBING

MUHAMMAD APRIL, SH, M.Hum

NIK. 130 712 072

MENGETAHUI

KETUA PROGRAM STUDI

DR. MULIA SOSIADI, SE, MM, Ak, CA
NIP. 19761217 200901 1 014



MR. MAHENDRA ROMUS, M.Ec, Ph.D

NIP. 19711119 200501 1 004

State Islamic University
Negeri Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang menggumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.