



## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq, 2005, “*Dinamika Pemasaran*”, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Angga, 2014, “*Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Sepeda Motor Honda*” Skripsi UIN Suska Riau: Pekanbaru.
- Ardiansyah, Riski 2013 “*Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Volume penjualan Sepeda Motor Honda*”. Skripsi STISIA : Surabaya.
- Assauri, Sofjan, 2019. *Manajemen Pemassaran, Konsep Dasar Dan Strategi*. Catatan Keempat. Jakarta: Penerbit CV. Rajawali.
- Atikah, Ikah 2013 “*Peranan promosi dalam meningkatkan volume penjualan pada Dealer Yamaha Arista A. Yani Cirebon*”, Skripsi Swadaya Gunung Jati: Cirebon.
- Cannon, Perreault, McCarthy, 2008, “*Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*”, Jakarta : Salemba Empat.
- Chandra, Gregorius. 2008. *Stragegi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- David, Fred. 2006. *Istrategic Management, Manajemen Strategis, Konsep*, Edisi Kesepuluh, Jakarta: Salemba Empat.
- Farmela, Shinta 2014, “*Pengaruh bauran Promosi terhadap peningkatan penjualan sepeda motor Honda pada PT. Daya Anugrah Mandiri Samarinda*.”
- Ghozali, Imam. 2005. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Edisi Ketiga. Semarang: UNDIP.
- Hurriyati, Ratih, 2010, “*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*”, Bandung: Alfabeta.
- Kasmir, 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2008, “*Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran*”, Edisi Keduabelas, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2008, “*Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran*”, Edisi Kedelapan, Jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Killer, Kevin, 2007,” *Manajemen Pemasaran*”, Edisi Keduabelas, Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A, 2006, “*Manajemen Pemasaran Jasa*”, Edisi Kedua, Jakarta: Salemba Empat.
- Payne, Andrian 2007, “*Pemasaran Jasa*”, ( *The Essence of Service Marketing* ), Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sabri, Muhammad 2014, “*Analisis Strategi Penjualan Sepeda Motor Merek Suzuki*”, Skripsi UIN Suska Riau: Pekanbaru.
- Sugiyono, 2004. “*Metode Penelitian Bisnis*”. Bandung: Alfabeta.
- Sutejo, Siswanto, dan Kleinsteuber F. 2007. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono Fandy, 2008, “*Pemasaran Strategik*” : Andi Yokyakarta
- Umar, Husein. 2005, *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.