



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN  
SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA PADA CV. DUA  
PUTRA PRIMA MOTOR DIKOTA TENGAH  
KABUPATEN ROKAN HULU**

**SKRIPSI**



**UIN SUSKA RIAU**

**OLEH :**

**ABDIL HUSAINI**  
**NIM. 11271100784**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2017**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN  
SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA PADA CV. DUA  
PUTRA PRIMA MOTOR DIKOTA TENGAH  
KABUPATEN ROKAN HULU**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas  
Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**



**UIN SUSKA RIAU**

**OLEH :**

**ABDIL HUSAINI  
11271100784**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2017**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.