

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	9
2.2 Perilaku Konsumen .....	12
2.3 Motivasi .....	13
2.4 Persepsi .....	16
2.5 Sikap .....	21
2.6 Keputusan Pembelian .....	24
2.7 Keputusan Pembelian Menurut Pandangan Islam .....	28
2.8 Penelitian Terdahulu .....	29
2.9 Kerangka Pemikiran .....	30
2.10 Variabel Penelitian .....	31
2.11 Hipotesis .....	31
2.12 Konsep Variabel .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4 Populasi dan Sampel .....	35

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3.1	Populasi .....	35
3.3.2	Sampel .....	36
3.5	Uji Statistik .....	36
3.5.1	Uji Kualitas Data .....	36
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	37
3.5.3	Regresi Linear Berganda .....	40
3.5.4	Pengujian Hipotesis .....	40
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>		
4.1	Profil Perusahaan .....	43
4.2	Struktur Organisasi .....	43
4.3	Visi dan Misi .....	48
4.3.1	Visi .....	48
4.3.2	Misi .....	49
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
5.1	Identitas Responden .....	50
5.1.1	Jenis Kelamin Responden .....	50
5.1.2	Tingkat Umur Responden .....	50
5.1.3	Jenis Pekerjaan .....	51
5.1.4	Tingkat Pendidikan .....	52
5.2	Analisis Variabel Penelitian .....	53
5.2.1	Motivasi .....	53
5.2.2	Persepsi .....	55
5.2.3	Sikap .....	57
5.2.4	Keputusan Pembelian .....	58
5.3	Uji Kualitas Data .....	60
5.3.1	Uji Validitas .....	60
5.3.2	Uji Reliabilitas .....	61
5.4	Uji Asumsi Klasik .....	63
5.4.1	Uji Normalitas Data .....	63
5.4.2	Uji Multikolinearitas .....	64
5.4.3	Uji Autokorelasi .....	65

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.4.4 Uji Heteroskedastisitas .....	66
5.5 Uji Regresi Linear Berganda .....	67
5.5.1 Uji Regresi secara simultan (uji F) .....	69
5.5.2 Uji Regresi Secara Parsial (Uji T) .....	70
5.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan .....	73
6.2 Saran .....	74

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**  
**BIOGRAFI PENULIS**

