

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PADA PERUMAHAN TIGA PUTRI RESIDENCE PT. RESKI DUA BERSAUDARA DI PEKANBARU

Oleh :

LILIS SETIAWATI

Penelitian ini dilakukan di Perumahan Tiga Putri Residence PT. Reski Dua Bersaudara. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Tiga Putri Residence PT. Reski Dua Bersaudara di Pekanbaru. Adapun teknik pengambilan sampelnya menggunakan metode sensus yaitu sampel yang diambil dari jumlah keseluruhan populasi sebanyak 100 konsumen. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode regresi linear berganda. Berdasarkan hasil Uji Secara Simultan (Uji F) diketahui bahwa variabel Motivasi, Persepsi dan Sikap secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Tiga Putri Residence PT. Reski Dua Bersaudara di Pekanbaru. Kemudian Uji Secara Parsial (Uji t) diketahui bahwa variabel Motivasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Tiga Putri Residence PT. Reski Dua Bersaudara di Pekanbaru secara signifikan, variabel Persepsi juga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Tiga Putri Residence PT. Reski Dua Bersaudara di Pekanbaru, dan variabel Sikap juga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Tiga Putri Residence PT. Reski Dua Bersaudara di Pekanbaru. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Motivasi, Persepsi dan Sikap memberikan kontribusi terhadap peningkatan Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Tiga Putri Residence PT. Reski Dua Bersaudara di Pekanbaru sebesar 53,1%, sedangkan sisanya sebesar 46,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Motivasi, Persepsi, Sikap dan Keputusan Pembelian