

## DAFTAR PUSTAKA

Al – Qur'an Surah An-Nisaa' : 29

Andriani, Depi. 2009. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Rumah Pada Perumahan Villa Mas Utama PT. Putra Alam Sekarya Pekanbaru. Skripsi. Universitas Islam Riau. [http://digilib.uir.ac.id/dmdocuments/Depi%20A%20fekon%20\(manajemen\)oke.pdf](http://digilib.uir.ac.id/dmdocuments/Depi%20A%20fekon%20(manajemen)oke.pdf) Diakses Kamis 28 Januari, 2016, 7:55:10

Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.

Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.

Mashadi. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap dan Pembelajaran Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kemasan Merek Teh Botol Sosro di Kawasan Depok. Jurnal. [http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2010/Artikel\\_10205772.pdf](http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2010/Artikel_10205772.pdf) Diakses Rabu, 17 Februari , 2016 10:43:10

Murwanti, Sri. 2009. Perilaku Konsumen Dalam Memilih Perumahan Pada Perumahan Cipta Laras Bulusulur Wonogiri. Jurnal Volume 13 Nomor 1, Hal 52-60. Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/1367/06-Sri%20Muwanti.pdf?sequence=1> Diakses Senin, 15 Juni, 2016, 10:32:12

Nazir, Muhammad. 2011. Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nexian (Studi Penelitian di SMA Negeri 1 Kampar). Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Priyamitra, Rully. 2012. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Di Semarang. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang. [http:// www.](http://www.)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

academia.edu/15274805/PENGARUH\_MOTIVASI\_KONSUMEN\_PERS  
EPSI\_KUALITAS\_ Diakses Kamis, 24 Maret 2016, 21:45:12

Saputra, Rico. 2013. Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. Jurnal Volume 1 Nomor 1, Hal 1-12. Universitas Kristen Petra Surabaya. Diakses Kamis, 28 Januari, ,20167:50:18

Sasongko, Ferdian Ario. 2012. Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet iPad (Studi Pada Konsumen iPad di Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/35780/1/SASONGKO.pdf> Diakses Rabu, 24 Februari 2016, 21:30:10

Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Penerbit Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Tanata, Fentia. 2012. Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Perumahan Poris Paradise Eksklusif Tangerang). BINUS Unevrsty. <http://thesis.binus.ac.id/doc/Lain-lain/2012-01370-MC%20workingPaper002.pdf> Diakses Kamis, 28 Januari 2016, 08:20:09

**UU No. 1 Tahun 2011 Tentang Perumahan dan Kawasan Pemukiman** (<http://www.perumnas.co.id>). Diakses pada 21 Desember 2015, 10:45:20

Wahyuni, Dewi Urip. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat. Jurnal Vol 10 nomor 1, Hal. 30-37 . Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Fatahillah Surabaya. <http://www.petra.ac.id/-puslit/journals/dir.php?DepartemenID=MAN> Diakses Kamis, 28 Januari, ,20167:48:58

Yani, Irma. 2012. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Rumah Type 36 Dan Type 45 Pada PT. Alam Prima Riau Di Pekanbaru. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.