



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic

San Syarif Kasim Riau

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ADE IRMA YANTI SIBUEA
NIM : 11271202396
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
TUDUL : PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI POND'S PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

RIKI HANRI MALAU, SE, MM
NIP. 19710124 200701 1 020

DEKAN

KETUA PROGRAM STUDI



DR. MAHENDRA ROMUS, SP.M.Ec
NIP. 19711119 200501 1 004

DR. MULIA SOSIADY, SE.MM.Ak CA
NIP. 19761217 200901 1 014

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.