



DAFTAR PUSTAKA

Al-quran

- Alma, Buchari.2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Asnil. 2012. *Penjualan kosmetik kian menarik*. <http://industri.kontan.co.id/news/penjualan-kosmetik-kian-menarik>. diakses pada 26 juni 2012.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen pemasaran dasar, konsep dan strategi*. Jakarta: Raja grafindo persada.
- Darmawan, Didit dan Setyaningsih 2004. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektifitas Iklan*, Jurnal Media Mahardika Vol 2 No.3 Hal 41-49.
- Ferrinadewi,Erna. 2008. *Merek dan psikologi konsumen*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Ghozali,Imam.2006. *Metode penelitian skripsi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Prpgram IMB SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <http://www.topbrand-award.com/> produk kecantikan. Diakses 15 Mei 2016
- <http://www.unilever.com.ar/>produk kami. Diakses 28 april 2016
- Kotler,Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran,edisi ke-12*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler,Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran, edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Sangadji, Mamang Etta dan sopiah. 2013. *Perilaku konsumen,pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: Andi offset
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku konsumen*. Jakarta: kencana prenada media group.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Siregar, Syofian.2014. *statistic parametric untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soewadji, yusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA
- Suliyanto.2011.*Ekonometrika terapan-teori dan aplikasi dengan SPSS*.yogyakarta: ANDI
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku konsumen implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku konsumen di era internet, implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Tjiptono,Fandy.2007. *pemasaran strategic*. Yogyakarta:ANDI
- Zuriah, Nurul. 2007. *Metodologi Penelitian Sosial dan pendidikan* . Jakarta: PT. Bumi Aksara.