

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

Berdasarkan hasil uji validitas dan reliabilitas dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

a. Uji validitas dan realibilitas Atribut (X1)

Berdasarkan hasil uji validitas yang dilakukan pada variabel X1 hasil menunjukkan bahwa enam pernyataan telah memenuhi nilai batas dan lebih besar dari nilai r_{tabel} 0,169 sehingga dinyatakan valid dan dapat digunakan untuk penelitian ini. Sedangkan uji reliabilitas variabel X1 dinyatakan reliabel karena memiliki koefisien alpha $> 0,6$ yaitu sebesar 0,752.

b. Uji validitas dan reliabilitas Manfaat (X2)

Berdasarkan hasil uji validitas yang dilakukan pada variabel X2 hasil menunjukkan bahwa empat pernyataan telah memenuhi nilai batas dan lebih besar dari nilai r_{tabel} 0,169 sehingga dinyatakan valid dan dapat digunakan untuk penelitian ini. Sedangkan uji reliabilitas variabel X2 dinyatakan reliabel karena memiliki koefisien alpha $> 0,6$ yaitu sebesar 0,807.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Uji validitas dan reliabilitas Nilai (X3)

Berdasarkan hasil uji validitas yang dilakukan pada variabel X3 hasil menunjukkan bahwa sepuluh pertanyaan telah memenuhi nilai batas dan lebih besar dari nilai r_{tabel} 0,169 sehingga dinyatakan valid dan dapat digunakan untuk penelitian ini. Sedangkan uji reliabilitas variabel X3 dinyatakan reliabel karena memiliki koefisien alpha $> 0,6$ yaitu sebesar 0,675.

2. Analisis Uji Normalitas

Berdasarkan hasil uji normalitas yang digambarkan oleh diagram P-Plot Normalitas maka dapat ditarik suatu kesimpulan bahawa residual penelitian ini berdistribusi normal. Hal ini dapat dilihat dari kurva yang berbentuk lonceng (*bell-shape-curve*).

3. Uji Asumsi Klasik

Berdasarkan hasil uji asumsi klasik dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

a. Uji Multikolinearitas

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas menunjukkan nilai VIF variabel Atribut sebesar 1,443, nilai VIF Manfaat sebesar 1,558, dan nilai VIF Nilai sebesar 1,195. Ini menunjukkan bahwa semua nilai VIF < 10 yang menyatakan semua terbebas dari asumsi multikolinearitas.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Uji Autokorelasi

Berdasarkan hasil uji autokorelasi menunjukkan bahwa bahwa angka Durbin Watson dibawah 2 yaitu sebesar 1,590 dan berarti tidak terdapat autokorelasi. Dengan demikian penelitian ini bebas dari autokorelasi.

c. Uji Heterokedastisitas

Berdasarkan hasil uji heterokedastisitas menunjukkan bahwa gambar titik-titik yang menyebar dengan pola yang tidak jelas di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heterokedastisitas pada model regresi.

4. Analisis Regresi

Berdasarkan hasil uji regresi diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Konstanta sebesar 0,246; artinya jika Atribut, Manfaat dan Nilai, nilainya 0, maka Keputusan Pembelian nilainya sebesar 0,246.
- b. Koefisien regresi variabel Atrinut sebesar 0,411; artinya jika Atribut mengalami kenaikan satu satuan, maka Keputusan Pembelian akan mengalami peningkatan sebesar 0,411 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
- c. Koefisien regresi variabel Manfaat sebesar 0,649; artinya jika Manfaat mengalami kenaikan satu satuan, maka Keputusan Pembelian akan mengalami penurunan sebesar 0,649 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai tetap.
- d. Koefisien regresi variabel Nilai sebesar 0,601 ; artinya jika Nilai mengalami kenaikan satu satuan, maka Keputusan Pembelian akan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengalami kenaikan satu satuan sebesar 0,601 dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai tetap.

5. Uji T

Berdasarkan uji t secara parsial dapat dijelaskan sebagai berikut:

a. Variabel Atribut

Berdasarkan uji t didapat t hitung Atribut adalah 3,192, maka $3,192 > 1,986$. Karena t hitung lebih besar dari t tabel maka H_0 ditolak. Dengan demikian Atribut secara parsial berpengaruh terhadap keputusan membeli.

b. Variabel Manfaat

Berdasarkan uji t didapat t hitung Atribut adalah 3,786, maka $3,786 > 1,986$. Karena t hitung lebih besar dari t tabel maka H_0 ditolak. Dengan demikian Manfaat secara parsial berpengaruh terhadap keputusan membeli.

c. Variabel Nilai

Berdasarkan uji t didapat t hitung Nilai adalah 2,758, maka $2,758 > 1,986$. Karena t hitung lebih besar dari t tabel maka H_0 ditolak. Dengan demikian Nilai secara parsial berpengaruh terhadap keputusan membeli.

6. Uji F

Berdasarkan uji F menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 28,163. Ini berarti $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$ ($31,911 > 2,470$), Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya adalah bahwa *brand image* yang terdiri dari Atribut, Manfaat dan Nilai berpengaruh secara simultan terhadap keputusan membeli

produk Pond's pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau.

7. Uji R²

Berdasarkan uji koefisien determinasi adjusted R Square menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel independen sebesar 0,476. Ini berarti bahwa sumbangan pengaruh Atribut, Manfaat dan Nilai terhadap keputusan membeli adalah sebesar 47% dan selebihnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memberikan saran atau masukan sehubungan dengan hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. *Keputusan membeli* merupakan kegiatan yang dilakukan oleh konsumen telah dibuktikan dipengaruhi oleh suatu persepsi yang disebut dengan citra merek (*brand image*), dengan demikian sepatutnya perusahaan sebaiknya meningkatkan citra merek pond's melalui kesan, atribut produk yang menarik, manfaat produk yang berkualitas dan nilai yang terjangkau agar tetap dipilih oleh pelanggan
2. *Atribut* produk mempunyai pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk kecantikan merek pond's pada mahasiswi fakultas ekonomi dan ilmu sosial. namun mengingat persaingan bisnis dan banyaknya produk kecantikan yang baru muncul, bagi perusahaan disarankan untuk melakukan peningkatan kualitas, pilihan warna menarik

yang akan ditawarkan kepada konsmen, terutama varian-varian produk baru pond's.

3. *Manfaat* produk mempunyai pengaruh yang sangat kuat terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk pond's pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial. Namun demikian perusahaan harus lebih meningkatkan kualitas dan mutu dari produk pond's, agar konsumen tetap percaya dengan manfaat produk yang dirasakan konsumen dan merek pond's memperoleh loyalitas konsumen.
4. *Nilai* produk mempunyai pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk pond's pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial. Namun demikian perusahaan harus lebih bijak dalam menetapkan harga pada produk pond's agar harga yang dikeluarkan oleh konsumen sesuai dengan hasil yang didapat setelah memakai produk pond's dan konsumen merasa puas dengan kualitas produk pond's, mengingat persaingan dalam bisnis produk kecantikan semakin ketat, berkembang dan banyaknya produk-produk kecantikan yang baru mulai bermunculan.
5. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan penelitian ini agar dapat mencari dan menguji faktor-faktor lain yang mempengaruhi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.