

DAFTAR PUSTAKA

- Arief.2007. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang : Bayu Media Publshing.
- Drs.H.Malayu,S.P. Hasibuan, 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*.Jakarta: Cetakan9. PT. Bumi Aksara.
- Fandy Tjiptono. 2007. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi
- Husain, Umar. 2007. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Kotler, Philip: Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*,Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Kotler,2009. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran,MM, Edisi Ketiga Belas,Jilid 2. Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Prinsip-prinsip Manajemen*.Jilid I dan 2. Edisi 12. Jakarta:Erlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.2008
- Kotler,Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, Dialih bahasakan oleh Benjamin Molan,Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*.Yogyakarta:Andi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suliyanto. 2006. Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua, Yogyakarta: Andi

Yamit, Zulian. 2010. Manajemen Kualitas Produk & Jasa, Yogyakarta: Ekonesia.



UIN SUSKA RIAU