



DAFTAR PUSTAKA

- Adil, Maikul. 2012. *The Influence Of Brand Image On Sales. Journal of Basic and Applied Scientific Research.*
- Ali, Hasan. 2009. *Marketing Media Profesional.* Yogyakarta.
- Alma, Buchari, 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa.* Cetakan Kesembilan, Alfabeta, Bandung
- Assauri Sofyan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi,* Jakarta PT. Raja Grafindo Persada.
- Davit, R., pred. 2011. *Konsep strategi manajemen,* edisi 12, salemba empat: jakarta
- Fandy tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran-andy oftset.* Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS.* Edisi 3. Andi Offset: Yogyakarta
- Goleman, Daniel. 2011. *Emotional Intelligence.* Trans. T. Hermaya. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Hendri, Ma'ruf. 2006. *Pemasaran Ritel.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- J. Setiadi, Nuroho, 2010, *Perilaku Konsumen (Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran),* penerbit Kencana : bogor
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran,* Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga
- _____. (2007). *Manajemen Pemasaran,* Ed 12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran,* Ed 12 Jilid 1 dan 2. Penerbit PT. Indeks : Jakarta
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran,* Ed 12 Jilid 1 dan 2. Penerbit PT. Indeks : Jakarta
- Lopiyoadi Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa,* Edisi 2, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Morrison, A.M. 2010. *Hospitality and Travel Marketing* 4th ed. Delmar Cengage Learning.

Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta

Nugroho . J.Dr . Setiadi, S.E., M.M. 2013. *Perilaku Konsumen*, Edisi 5, Kencana : Jakarta.

Riduwan. 2007 .*Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung :Alfabeta

Sugiyono. 2007 . *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alvabeta

_____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alvabeta

Supranto , . 2006 . *Metode Riset Aplikasi dalam Pemasarannya*. Jakarta : Rineka Cipta

Swastha Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty

_____. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty

Tjiptono, Fandy . 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Triton PB, 2006, *SPSS13.00 (Terapan Riset Statistic Parametrik)*, Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Umar, Husein. 2009. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta

_____. 2005. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia.

_____. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi 3. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

JURNAL

Ahmad Abdul Hafiz. (2009). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pada Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Bank di PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pekanbaru*.

Akhmad Syafrudin Noor. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Pangkalan Bun*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fatchur, Rohman .2010. *Pengaruh Service Quality Terhadap Trust Dan Kepuasan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online*. Semarang.

M Taufiq Reza A.F .(2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen pada PT. Bank Mega TBK Cabang Makasar*.

Novel fatrio,(2006), *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada PT.Bank Bukopin Cabang Tegal*.

