

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam membeli helm ber-SNI (Studi kasus mahasiswa/i Fekonsos UIN Suska Riau),didapat beberapa kesimpulan antara lain :

1. Kepuasan konsumen dalam membeli helm ber-SNI pada mahasiswa/i UIN Suska Riau ini dipengaruhi oleh harga,berdasarkan hasil penelitian harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dalam membeli helm ber-SNI.Apabila konsumen mempersepsikan suatu produk harganya sangat mahal,maka harga tersebut akan berpengaruh positif terhadap perceived quality dan perceived sacrifice,artinya pelanggan akan memandang suatu produk sebagai produk yang berkualitas.oleh karena itu,wajar bila memerlukan pengorbanan uang yang lebih tinggi.sehingga harga suatu produk yang dipersepsikan akan mempengaruhi kepuasan konsumen.
2. Kepuasan konsumen dalam membeli helm ber-SNI pada mahasiswa/i UIN Suska Riau ini dipengaruhi oleh kualitas produk.berdasarkan hasil penelitian kualitas produk berpengaruh lebih dominan terhadap kepuasan konsumen dalam membeli helm ber-SNI.oleh karena itu,wajar bila memerlukan pengorbanan uang yang lebih tinggi.sehingga harga suatu produk yang dipersepsikan berkualitas akan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

3. Kepuasan konsumen dalam membeli helm ber-SNI pada mahasiswa/i UIN Suska Riau ini dipengaruhi faktor emosional, berdasarkan hasil penelitian faktor emosional berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen dalam membeli helm ber-SNI. Oleh karena itu, wajar bila memerlukan pengorbanan uang yang lebih sehingga faktor emosional yang meliputi perasaan senang, aman, nyaman menggunakan produk ber-SNI akan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

6.2 Saran

Guna melengkapi hasil penelitian ini, maka penulis mencoba memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Pihak distributor helm hendaknya lebih mengencangkan kampanye helm ber-SNI karena masih banyak masyarakat yang belum pahan akan pentingnya keselamatan dengan menggunakan helm ber-SNI
2. Pihak perusahaan helm hendaknya lebih selalu melakukan inovasi-inovasi dalam pembuatan helm ber-SNI agar terciptanya kesadaran di masyarakat akan pentingnya helm yang ber-SNI.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.